ՀԵՌՈՒՍՏԱՏԵՍՈՒԹՅԱՆ ԵՎ ՌԱԴԻՈՅԻ ՀԱՆՁՆԱԺՈՂՈՎ

ՈՐՈՇՈՒՄ

13 նոյեմբերի 2026 թվականի թիվ 150-Ա

ք. Երևան

ՏԵՍԱԼՍՈՂԱԿԱՆ ՄԵԴԻԱԾԱՌԱՅՈՒԹՅՈՒՆ ՄԱՏՈՒՑՈՂՆԵՐԻ ԿՈՂՄԻՑ 2026 ԹՎԱԿԱՆԻ ՆՈՅԵՄԲԵՐԻ 29-ԻՆ ԿԱՅԱՆԱԼԻՔ ԱՐԱԳԱԾՈՏՆԻ ՄԱՐԶԻ ԱՇՏԱՐԱԿ ԵՎ ՍՅՈՒՆԻՔԻ ՄԱՐԶԻ ԿԱՊԱՆ ՀԱՄԱՅՆՔՆԵՐՈՒՄ ՀԱՄԱՄԱՍՆԱԿԱՆ ԸՆՏՐԱԿԱՐԳՈՎ ԱՆՑԿԱՑՎՈՂ ԸՆՏՐՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻ ՆԱԽԸՆՏՐԱԿԱՆ ՔԱՐՈԶՉՈՒԹՅԱՆ ՍԱՀՄԱՆՎԱԾ ԿԱՐԳԻ ՊԱՀՊԱՆՄԱՆ ՎԵՐԱԲԵՐՅԱԼ ԻՐԱԿԱՆԱՑՎԱԾ ՄՇՏԱԴԻՏԱՐԿՄԱՆ ԱՐԴՅՈՒՆՔՆԵՐԸ ԵՎ ԵԶՐԱԿԱՑՈՒԹՅՈՒՆԸ ՀՐԱՊԱՐԱԿԵԼՈՒ ՄԱՍԻՆ

Ղեկավարվելով «Հայաստանի Հանրապետության ընտրական օրենսգիրք» սահմանադրական օրենքի 20-րդ հոդվածի 12-րդ մասի և «Տեսալսողական մեդիայի մասին» օրենքի 2-րդ և 11-րդ հոդվածների դրույթներով՝ Հեռուստատեսության և ռադիոյի հանձնաժողովը ***որոշում է***.

1. Հրապարակել

1) տեսալսողական մեդիածառայություն մատուցողների կողմից 2026 թվականի նոյեմբերի 29-ին կայանալիք Արագածոտնի մարզի Աշտարակ և Սյունիքի մարզի Կապան համայնքներում համամասնական ընտրակարգով անցկացվող ընտրությունների նախընտրական քարոզչության սահմանված կարգի պահպանման վերաբերյալ եզրակացությունը՝ համաձայն N 1 հավելվածի.

2) տեսալսողական մեդիածառայություն մատուցողների կողմից 2026 թվականի նոյեմբերի 29-ին կայանալիք Արագածոտնի մարզի Աշտարակ և Սյունիքի մարզի Կապան համայնքներում համամասնական ընտրակարգով անցկացվող ընտրությունների նախընտրական քարոզչության սահմանված կարգի պահպանման վերաբերյալ իրականացված մշտադիտարկման արդյունքները՝ համաձայն N 2 հավելվածի:

ՀԵՌՈՒՍՏԱՏԵՍՈՒԹՅԱՆ ԵՎ ՌԱԴԻՈՅԻ
ՀԱՆՁՆԱԺՈՂՈՎԻ ՆԱԽԱԳԱՀ **Տ. ՀԱԿՈԲՅԱՆ**

13 նոյեմբերի 2026
ք. Երևան

Հավելված N 1
Հեռուստատեսության և ռադիոյի հանձնաժողովի
2026 թվականի նոյեմբերի 13-ի թիվ 150-Ա որոշման

Ե Զ Ր Ա Կ Ա Ց ՈՒ Թ Յ ՈՒ Ն

2026 ԹՎԱԿԱՆԻ ՆՈՅԵՄԲԵՐԻ 4-ԻՑ ՆՈՅԵՄԲԵՐԻ 9-Ն ԸՆԿԱԾ ԺԱՄԱՆԱԿԱՀԱՏՎԱԾՈՒՄ ՏԵՍԱԼՍՈՂԱԿԱՆ ՄԵԴԻԱԾԱՌԱՅՈՒԹՅՈՒՆ ՄԱՏՈՒՑՈՂՆԵՐԻ ԿՈՂՄԻՑ 2026 ԹՎԱԿԱՆԻ ՆՈՅԵՄԲԵՐԻ 29-ԻՆ ԿԱՅԱՆԱԼԻՔ ԱՐԱԳԱԾՈՏՆԻ ՄԱՐԶԻ ԱՇՏԱՐԱԿ ԵՎ ՍՅՈՒՆԻՔԻ ՄԱՐԶԻ ԿԱՊԱՆ ՀԱՄԱՅՆՔՆԵՐՈՒՄ ՀԱՄԱՄԱՍՆԱԿԱՆ ԸՆՏՐԱԿԱՐԳՈՎ ԱՆՑԿԱՑՎՈՂ ԸՆՏՐՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻ ՆԱԽԸՆՏՐԱԿԱՆ ՔԱՐՈԶՉՈՒԹՅԱՆ ՍԱՀՄԱՆՎԱԾ ԿԱՐԳԻ ՊԱՀՊԱՆՄԱՆ ՎԵՐԱԲԵՐՅԱԼ

Հայաստանի Հանրապետության կենտրոնական ընտրական հանձնաժողովը 2026 թվականի սեպտեմբերի 26-ի թիվ 301-Ա որոշմամբ, ի թիվս այլնի, հաստատել է 2026 թվականի նոյեմբերի 29-ին կայանալիք Արագածոտնի մարզի Աշտարակ և Սյունիքի մարզի Կապան համայնքներում համամասնական ընտրակարգով անցկացվող ընտրությունների (այսուհետ նաև՝ Ընտրություններ) նախապատրաստման և անցկացման հիմնական միջոցառումների ժամանակացույցը, համաձայն որի՝ նախընտրական քարոզչության ժամանակահատված է սահմանվել 04.11.2026թ. – 27.11.2026թ. մինչև ժամը 24:00:[1]

Հեռուստատեսության և ռադիոյի հանձնաժողովի (այսուհետ նաև՝ Հանձնաժողով) կողմից նախընտրական քարոզչության համար ընտրական օրենսդրությամբ սահմանված տեսալսողական մեդիա ոլորտը կարգավորող բոլոր միջոցառումների կազմակերպման նախապատրաստական աշխատանքները կատարվել են մինչև նախընտրական քարոզչության մեկնարկը՝ հնարավորություն տալով բոլոր մասնակիցներին քարոզչական գործընթացին ներգրավվել հստակ, կանխատեսելի և հավասար պայմաններով:

Այսպես, Հանձնաժողովը 2026 թվականի հոկտեմբերի 14-ին ընդունել է «Հայաստանի Հանրապետության մարզկենտրոն ընդգրկող Արագածոտնի մարզի Աշտարակ և Սյունիքի մարզի Կապան համայնքների ավագանիների՝ 2026 թվականի նոյեմբերի 29-ին կայանալիք համամասնական ընտրակարգով անցկացվող ընտրությունների նախընտրական քարոզչության ժամանակահատվածում հանրային տեսալսողական և հանրային լսողական հեռարձակողի վճարովի եթերաժամի մեկ րոպեի արժեքը սահմանելու մասին» թիվ 133-Ա որոշումը[2], որի համաձայն՝ նախընտրական քարոզչության ժամանակահատվածում վճարովի եթերաժամի մեկ րոպեի գինը հանրային տեսալսողական հեռարձակողի «Առաջին ալիք» տեսալսողական ծրագրի համար սահմանվել է 45 000 դրամ (ներառյալ ԱԱՀ), «Առաջինի լրատվական ալիք»

[1] «Հայաստանի Հանրապետության ընտրական օրենսգիրք» սահմանադրական օրենքի 19-րդ հոդվածի 1-ին մասի համաձայն՝ նախընտրական քարոզչության ժամանակահատվածը սկսվում է ընտրություններին մասնակցող կուսակցությունների ընտրական ցուցակների, թեկնածուների գրանցման համար սահմանված ժամկետի վերջին օրվան հաջորդող 5-րդ օրը և ավարտվում քվեարկության օրվանից մեկ օր առաջ:

[2] Որոշմանը կարելի է ծանոթանալ հետևյալ հղումով՝ https://tvradio.am/wp-content/uploads/2026/10/133-%D4%B1.pdf

տեսալսողական ծրագրի համար՝ 18 000 դրամ (ներառյալ ԱԱՀ), իսկ հանրային լսողական հեռարձակողի համար՝ 1 800 դրամ (ներառյալ ԱԱՀ):

Հանձնաժողովը նախընտրական քարոզչության ժամանակահատվածում Ընտրություններին մասնակցող կուսակցությունների, կուսակցությունների դաշինքների համար ոչ խտրական պայմանների, իսկ քաղաքացիների (ընտրողների) համար անկողմնակալ, ստուգված և հավաստի տեղեկատվություն ստանալու իրավունքի ապահովման նպատակով 2026 թվականի հոկտեմբերի 14-ին ընդունել է նաև «Հայաստանի Հանրապետության մարզկենտրոն ընդգրկող Արագածոտնի մարզի Աշտարակ և Սյունիքի մարզի Կապան համայնքների ավագանիների՝ 2026 թվականի նոյեմբերի 29-ին կայանալիք համամասնական ընտրակարգով անցկացվող ընտրությունների նախընտրական քարոզչության ժամանակահատվածում տեսալսողական մեդիածառայություն մատուցողների կողմից ընտրություններին մասնակցող կուսակցությունների, կուսակցությունների դաշինքների համար հավասար պայմանների ապահովման գնահատման մեթոդաբանությունը հաստատելու մասին» թիվ 132-Ա որոշումը:[3]

«Հայաստանի Հանրապետության ընտրական օրենսգիրք» սահմանադրական օրենքի 20–րդ հոդվածի 6–րդ մասի կարգավորումների համաձայն՝ թեկնածուներին, ընտրություններին մասնակցող կուսակցություններին (կուսակցությունների դաշինքներին) նախընտրական քարոզչություն իրականացնելու համար եթերաժամ տրամադրող մասնավոր հիմունքներով հեռարձակում իրականացնող տեսալսողական մեդիածառայություն մատուցողները տեղական ինքնակառավարման մարմինների ընտրությունների ժամանակ ոչ ուշ, քան սահմանված թեկնածուների առաջադրման, ընտրություններին մասնակցող կուսակցությունների (կուսակցությունների դաշինքների) ընտրական ցուցակների գրանցման ժամկետի հաշվարկի սկզբից 5 օր առաջ իրենց եթերով հրապարակում են իրենց վճարովի եթերաժամի մեկ րոպեի արժեքը, որը չի կարող գերազանցել ընտրությունների նշանակմանը նախորդող վերջին վեց ամսվա համար առևտրային գովազդի միջին արժեքը և որը մինչև նախընտրական քարոզչության ավարտը չի կարող փոփոխվել:

Նշված տեղեկատվությունը վճարովի եթերաժամ տրամադրող տեսալսողական մեդիածառայությունների կողմից հրապարակվել է մինչև 2026 թվականի հոկտեմբերի 20-ը ներառյալ:[4]

Վճարովի եթերաժամ տրամադրելու վերաբերյալ լիցենզավորված ընկերություններից տեղեկատվություն մարզկենտրոններ ընդգրկող համայնքների մասով տարածել են հետևյալ ընկերությունները՝

- Հանրապետական սփռում ունեցող մեկ տեսալսողական մեդիածառայություն մատուցող ընկերություն իր կողմից հեռարձակվող «ՇԱՆԹ» տեսալսողական ծրագրով.

[3] Որոշմանը կարելի է ծանոթանալ հետևյալ հղումով՝ https://tvradio.am/wp-content/uploads/2026/10/132-%D4%B1.pdf

[4] Նշվածին կարելի է ծանոթանալ հետևյալ հղումով՝ https://tvradio.am/wp-content/uploads/2026/09/Mek-rope-nor-2026-1.pdf

- Մարզային սփռում ունեցող մեկ տեսալսողական մեդիածառայություն մատուցող ընկերություն իր կողմից հեռարձակվող «ՍՅՈՒՆԻՔ ԹԻՎԻ» տեսալսողական ծրագրով.

Միայն հեղինակազորված[5] ընկերություններից վճարովի եթերաժամ տրամադրելու վերաբերյալ տեղեկատվություն տարածել է մեկ տեսալսողական մեդիածառայություն մատուցող ընկերություն իր կողմից հեռարձակվող «ԵՎՐԱՄԵԴԻԱ24» տեսալսողական ծրագրով:

ԸՆՏՐՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻՆ ՄԱՍՆԱԿՑՈՂ ԿՈՒՍԱԿՑՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐ ԵՎ ԿՈՒՍԱԿՑՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻ ԴԱՇԻՆՔՆԵՐ

2026 թվականի նոյեմբերի 29-ին կայանալիք Արագածոտնի մարզի Աշտարակ և Սյունիքի մարզի Կապան համայնքներում համամասնական ընտրակարգով անցկացվող ընտրությունների համար գրանցվել են հետևյալ կուսակցություններն ու դաշինքները՝

ԱՇՏԱՐԱԿ ՀԱՄԱՅՆՔ

1. «ՔԱՂԱՔԱՑԻԱԿԱՆ ՊԱՅՄԱՆԱԳԻՐ» ԿՈՒՍԱԿՑՈՒԹՅՈՒՆ

ԿԱՊԱՆ ՀԱՄԱՅՆՔ

1. «ՇԱՆԹ ԴԱՇԻՆՔ» ԱԶԳԱՅՆԱԿԱՆ ԿՈՒՍԱԿՑՈՒԹՅՈՒՆ
2. «ԱՊՐԵԼՈՒ ԵՐԿԻՐ» ԿՈՒՍԱԿՑՈՒԹՅՈՒՆ
3. «ՔԱՂԱՔԱՑԻԱԿԱՆ ՊԱՅՄԱՆԱԳԻՐ» ԿՈՒՍԱԿՑՈՒԹՅՈՒՆ

ՆԱԽԸՆՏՐԱԿԱՆ ՔԱՐՈԶՉՈՒԹՅԱՆ ԳՈՐԾԸՆԹԱՑ

Տեսալսողական և լսողական հաղորդումներ հեռարձակող տեսալսողական մեդիածառայություն մատուցողների կողմից նախընտրական քարոզչության սահմանված կարգի պահպանման նկատմամբ վերահսկողությունն իրականացնում է Հեռուստատեսության և ռադիոյի հանձնաժողովը:

2026 թվականի նոյեմբերի 4-ից նոյեմբերի 9-ը ներառյալ Հանձնաժողովն իրականացրել է Հայաստանի Հանրապետության տարածքում գործող տեսալսողական մեդիածառայությունների՝ Հայաստանի Հանրապետության ընտրական օրենսդրության և «Տեսալսողական մեդիայի մասին» օրենքի պահանջներին համապատասխանության վերահսկողություն:

Հանձնաժողովը տեսալսողական մեդիածառայություն մատուցողների հեռարձակած տեսալսողական ծրագրերի ընտրական օրենսդրության համապատասխանության մշտադիտարկումն իրականացնում է՝ հիմք ընդունելով հետևյալը.

1. տեսալսողական ծրագրերի և դրանց տեսագրությունների (ձայնագրությունների) ուղղակի դիտարկման արդյունքները.

[5] Միայն ցանցային օպերատորի միջոցով հեռարձակողներ:

2. տեսալսողական հաղորդումների հաշվառման էլեկտրոնային մատյանում մուտքագրված տվյալները.

3. տեսալսողական մեդիածառայություններ մատուցողների կողմից Հանձնաժողով ներկայացված տեղեկատվությունը.

4. ընտրություններին մասնակցող կուսակցությունների, կուսակցությունների դաշինքների և (կամ) նրանց ներկայացուցիչների կողմից Հանձնաժողով ներկայացրած տեղեկատվությունը.

5. պետական մարմինների, հասարակական և միջազգային կազմակերպությունների, քաղաքացիների կողմից Հանձնաժողով պաշտոնապես ներկայացրած տեղեկատվությունը.

6. Հեռարձակողների վերաբերյալ Հայաստանի Հանրապետության ընտրական օրենսդրության խախտումների մասին զանգվածային լրատվամիջոցների հրապարակումները:

Հանձնաժողովն ուղղակի դիտարկումն իրականացրել է պատահական ընտրանքի և հավասարաչափ բաշխման սկզբունքով:

«Հայաստանի Հանրապետության ընտրական օրենսգիրք» սահմանադրական օրենքի 20-րդ հոդվածի 12-րդ մասի համաձայն՝ Հեռուստատեսության և ռադիոյի հանձնաժողովն Ազգային ժողովի, Երևանի ավագանու և մարզկենտրոն ընդգրկող համայնքների ավագանու ընտրությունների ժամանակ նախընտրական քարոզչությունն սկսվելուց հետո 10-րդ օրը, Ազգային ժողովի, Երևանի ավագանու և մարզկենտրոն ընդգրկող համայնքների ավագանու հերթական ընտրությունների ժամանակ նաև 20-րդ օրը, ինչպես նաև ընտրությունների արդյունքների ամփոփման համար օրենսգրքով սահմանված ժամկետից ոչ ուշ, քան 2 օր առաջ հրապարակում և Կենտրոնական ընտրական հանձնաժողով է ներկայացնում տեսալսողական մեդիածառայություն մատուցողների կողմից նախընտրական քարոզչության ժամանակահատվածում օրենսդրության պահանջների կատարման մշտադիտարկման արդյունքները և Հանձնաժողովի եզրակացությունը տեսալսողական մեդիածառայություն մատուցողների կողմից նախընտրական քարոզչության սահմանված կարգի պահպանման վերաբերյալ:

Տեղեկատվությունը, որը ներառում է նոյեմբերի 4-ից նոյեմբերի 9-ը ընկած ժամանակահատվածի մշտադիտարկման արդյունքները և եզրակացությունը, պետք է հրապարակվի և Կենտրոնական ընտրական հանձնաժողով ներկայացվի նախընտրական քարոզչության համար սահմանված ժամկետի 10-րդ օրը՝ 2026 թվականի նոյեմբերի 19-ին:

ՄՇՏԱԴԻՏԱՐԿՄԱՆ ԸՆԹԱՑՔ ԵՎ ՄՇՏԱԴԻՏԱՐԿՄԱՆ ԱՐԴՅՈՒՆՔՆԵՐ

Կենտրոնական ընտրական հանձնաժողովը 2026 թվականի հոկտեմբերի 31-ին ընդունել է «Աշտարակ և Կապան համայնքների ավագանիների 2026 թվականի նոյեմբերի 29-ի ընտրություններին մասնակցող կուսակցություններին հանրային տեսալսողական հեռարձակողի և հանրային լսողական հեռարձակողի, ինչպես նաև Հայաստանի Հանրապետությունում հիմնադրված հանրային մուլտիպլեքսի՝ Արագածոտնի և Սյունիքի մարզերում սփռում ապահովող սլոթի օգտագործման լիցենզիա ունեցող հեռարձակողի

կողմից եթերաժամ տրամադրելու կարգը և ժամանակացույցը սահմանելու մասին» թիվ 323-Ա որոշումը:[6]

«Հայաստանի Հանրապետության ընտրական օրենսգիրք» սահմանադրական օրենքի 138-րդ հոդվածի 1-ին մասը սահմանում է՝ մարզկենտրոնների ավագանու ընտրություններին մասնակցող կուսակցությունն իրավունք ունի անվճար օգտվելու Հայաստանի Հանրապետությունում հիմնադրված հանրային մուլտիպլեքսի՝ տվյալ մարզում սփռում ապահովող սլոթի օգտագործման լիցենզիա ունեցող հեռարձակողի եթերաժամից ոչ ավելի, քան 20 րոպե: Այս ընտրություններում նորմը վերաբերում էր «ԴԵԼՏԱ ԹԻՎԻ» և «ՍՅՈՒՆԻՔ ԹԻՎԻ» ծրագրերին:

Հանձնաժողովը հարկ է համարում կրկին ընդգծել, որ, իր գնահատմամբ, հիշյալ նորմի կիրառումը սահմանափակում և էապես խաթարում է լիցենզավորված տեսալսողական մեդիածառայություն մատուցող ընկերությունների իրավունքներն ու օրինական շահերը: Միաժամանակ, մտահոգության տեղիք է տալիս այն հանգամանքը, որ նշված ընկերությունների վրա օրենսդրությամբ արդեն իսկ սահմանված են մի շարք պարտավորություններ, այդ թվում՝ պետական տուրքի և հեռարձակման վճարների վճարման, ինչպես նաև օրենսդրությամբ սահմանված բազմաթիվ պահանջների պահպանման պարտականություններ: Այս պայմաններում, հաշվի առնելով նաև գովազդային եկամուտների շարունակական նվազումը և լսարանի կրճատումը, լրացուցիչ ֆինանսական և վարչական բեռի սահմանումը բացասաբար կանդրադառնա ոլորտի բնականոն գործունեության և զարգացման վրա, ինչպես նաև մատուցվող տեսալսողական բովանդակության որակի ապահովման հնարավորությունների վրա:

Հաշվետու ժամանակահատվածում պետական մարմիններից, հասարակական և միջազգային կազմակերպություններից, կուսակցություններից (կուսակցությունների դաշինքներից), զանգվածային լրատվամիջոցներից և քաղաքացիներից դիմում-բողոքներ չեն ստացվել:

Նշված ժամանակահատվածում ընտրական օրենսդրության խախտումներ չեն արձանագրվել:

Սույն եզրակացության Հավելված 2-ում զետեղված աղյուսակում ներկայացված են նախընտրական քարոզչության՝ 2026 թվականի նոյեմբերի 4-ից նոյեմբերի 9-ն ընկած ժամանակահատվածում տեսալսողական մեդիածառայություն մատուցող ընկերությունների կողմից ընտրություններին մասնակցող կուսակցություններին և կուսակցությունների դաշինքներին հատկացված եթերաժամի վերաբերյալ տվյալներ՝

- անվճար կարգով տրամադրված եթերաժամանակը.
- վճարովի կարգով տրամադրված եթերաժամանակը.
- լրատվական թողարկումներում իրականացված քարոզչության լուսաբանման տևողությունը.
- այլ հաղորդումներում իրականացված քարոզչության տևողությունը.
- լրատվական թողարկումներում և այլ հաղորդումներում իրականացված քարոզչության ընդհանուր եթերաժամանակը:

[6] Որոշմանը կարելի է ծանոթանալ հետևյալ հղումով՝ https://res.elections.am/images/Decisions/0-2026/31.10.2026/323_A_31-10-2026.pdf

Անհրաժեշտ է ընդգծել, որ լրատվական թողարկումներից զատ այլ հաղորդումներում իրականացված քարոզչության տևողությունը ներառում է ոչ միայն դրական, այլ նաև չեզոք և բացասական անդրադարձերը:

Մշտադիտարկման արդյունքները վկայում են, որ այս ժամանակահատվածում տեսալսողական մեդիածառայություն մատուցողների միջոցով կուսակցությունները և կուսակցությունների դաշինքները գրեթե քարոզչություն չեն իրականացրել: Նշվածը կարող է պայմանավորված լինել մի շարք օբյեկտիվ հանգամանքներով: Մասնավորապես՝ կուսակցությունների և կուսակցությունների դաշինքների կողմից նախընտրական քարոզչության տվյալ ժամանակահատվածում իրականացված միջոցառումների քանակով և դրանց բաշխմամբ, անվճար և վճարովի եթերաժամից օգտվելու մտադրության բացակայությամբ, տեսալսողական ծրագրերում որպես հյուր հանդես գալու պատրաստակամությամբ, ինչպես նաև նախընտրական քարոզչության մեկնարկից մինչև սույն միջնաժամկետ եզրակացության հրապարակումն ընկած կարճ՝ 2026 թվականի նոյեմբերի 4-ից նոյեմբերի 9-ն ընկած ժամանակահատվածով:

Վերոգրյալի հաշվառմամբ՝ Հանձնաժողովը գտնում է, որ 2026 թվականի նոյեմբերի 4-ից նոյեմբերի 9-ն ընկած ժամանակահատվածում տեսալսողական մեդիածառայություն մատուցողների կողմից ընտրություններին մասնակցող կուսակցություններին և կուսակցությունների դաշինքներին տրամադրված եթերաժամի ծավալների տարբերությունները, հաշվի առնելով դրանց հիմքում ընկած օբյեկտիվ հանգամանքները, ինչպես նաև թե՛ դիմում-բողոքների, և թե՛ զանգվածային լրատվության միջոցներում խախտումների, անհավասար մոտեցումների վերաբերյալ հրապարակումների բացակայությունը, ինքնին չեն կարող գնահատվել որպես նախընտրական քարոզչությանը մասնակցող քաղաքական ուժերի համար հավասար պայմանների ապահովման սկզբունքի խախտում:

Հավելված N 2

Հեռուստատեսության և ռադիոյի հանձնաժողովի
2026 թվականի նոյեմբերի 13-ի թիվ 150-Ա որոշման

ՏԵՍԱԼՍՈՂԱԿԱՆ ՄԵԴԻԱԾԱՌԱՅՈՒԹՅՈՒՆ ՄԱՏՈՒՑՈՂՆԵՐԻ ԿՈՂՄԻՑ 2026 ԹՎԱԿԱՆԻ ՆՈՅԵՄԲԵՐԻ 29-ԻՆ ԿԱՅԱՆԱԼԻՔ ԱՐԱԳԱԾՈՏՆԻ ՄԱՐԶԻ ԱՇՏԱՐԱԿ ԵՎ ՍՅՈՒՆԻՔԻ ՄԱՐԶԻ ԿԱՊԱՆ ՀԱՄԱՅՆՔՆԵՐՈՒՄ ՀԱՄԱՄԱՍՆԱԿԱՆ ԸՆՏՐԱԿԱՐԳՈՎ ԱՆՑԿԱՑՎՈՂ ԸՆՏՐՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻ ՆԱԽԸՆՏՐԱԿԱՆ ՔԱՐՈԶՉՈՒԹՅԱՆ ՍԱՀՄԱՆՎԱԾ ԿԱՐԳԻ ՊԱՀՊԱՆՄԱՆ ՎԵՐԱԲԵՐՅԱԼ ԻՐԱԿԱՆԱՑՎԱԾ ՄՇՏԱԴԻՏԱՐԿՄԱՆ ԱՐԴՅՈՒՆՔՆԵՐ

ՄՇՏԱԴԻՏԱՐԿՄԱՆ ԺԱՄԱՆԱԿԱՀԱՏՎԱԾ՝ 04.11.2026թ.- 09.11.2026թ.



«ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՀԱՆՐԱՅԻՆ ՀԵՌՈՒՍՏԱԸՆԿԵՐՈՒԹՅՈՒՆ» ՓԲԸ

«ԱՌԱՋԻՆ ԱԼԻՔ» տեսալսողական ծրագիր

հ/հ	կուսակցություն, կուսակցության դաշինք	անվճար կարգով տրամադրված եթերաժամանակը	վճարովի կարգով տրամադրված եթերաժամանակը	լրատվական թողարկումներում իրականացված քարոզչության լուսաբանման տևողությունը	այլ հաղորդումներում իրականացված քարոզչության տևողությունը	լրատվական թողարկումներում և այլ հաղորդումներում իրականացված քարոզչության ընդհանուր եթերաժամանակը
ԱՇՏԱՐԱԿ ՀԱՄԱՅՆՔ						
1	«ՔԱՂԱՔԱՑԻԱԿԱՆ ՊԱՅՄԱՆԱԳԻՐ» ԿՈՒՍԱԿՑՈՒԹՅՈՒՆ	0' 00''	0' 00''	0' 00''	0' 00''	0' 00''
ԿԱՊԱՆ ՀԱՄԱՅՆՔ						
1	«ՇԱՆԹ ԴԱՇԻՆՔ » ԱԶԳԱՅՆԱԿԱՆ ԿՈՒՍԱԿՑՈՒԹՅՈՒՆ	0' 00''	0' 00''	0' 00''	0' 00''	0' 00''
2	«ԱՊՐԵԼՈՒ ԵՐԿԻՐ» ԿՈՒՍԱԿՑՈՒԹՅՈՒՆ	2' 00''	0' 00''	0' 00''	0' 00''	0' 00''
3	«ՔԱՂԱՔԱՑԻԱԿԱՆ ՊԱՅՄԱՆԱԳԻՐ» ԿՈՒՍԱԿՑՈՒԹՅՈՒՆ	0' 00''	0' 00''	0' 00''	0' 00''	0' 00''



«ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՀԱՆՐԱՅԻՆ ՀԵՌՈՒՍՏԱԸՆԿԵՐՈՒԹՅՈՒՆ» ՓԲԸ

«ԱՌԱՋԻՆԻ ԼՐԱՏՎԱԿԱՆ ԱԼԻՔ» ծրագիր

հ/հ	կուսակցություն, կուսակցության դաշինք	անվճար կարգով տրամադրված եթերաժամանակը	վճարովի կարգով տրամադրված եթերաժամանակը	լրատվական թողարկումներում իրականացված քարոզչության լուսաբանման տևողությունը	այլ հաղորդումներում իրականացված քարոզչության տևողությունը	լրատվական թողարկումներում և այլ հաղորդումներում իրականացված քարոզչության ընդհանուր եթերաժամանակը
ԱՇՏԱՐԱԿ ՀԱՄԱՅՆՔ						
1	«ՔԱՂԱՔԱՑԻԱԿԱՆ ՊԱՅՄԱՆԱԳԻՐ» ԿՈՒՍԱԿՑՈՒԹՅՈՒՆ	0' 00''	0' 00''	0' 00''	0' 00''	0' 00''
ԿԱՊԱՆ ՀԱՄԱՅՆՔ						
1	«ՇԱՆԹ ԴԱՇԻՆՔ » ԱԶԳԱՅՆԱԿԱՆ ԿՈՒՍԱԿՑՈՒԹՅՈՒՆ	0' 00''	0' 00''	0' 00''	0' 00''	0' 00''
2	«ԱՊՐԵԼՈՒ ԵՐԿԻՐ» ԿՈՒՍԱԿՑՈՒԹՅՈՒՆ	2' 00''	0' 00''	0' 00''	0' 00''	0' 00''
3	«ՔԱՂԱՔԱՑԻԱԿԱՆ ՊԱՅՄԱՆԱԳԻՐ» ԿՈՒՍԱԿՑՈՒԹՅՈՒՆ	0' 00''	0' 00''	0' 00''	0' 00''	0' 00''

«ՇԱՆԹ» ՍՊԸ

«ՇԱՆԹ» ծրագիր

հ/հ	կուսակցություն, կուսակցության դաշինք	անվճար կարգով տրամադրված եթերաժամանակը	վճարովի կարգով տրամադրված եթերաժամանակը	լրատվական թողարկումներում իրականացված քարոզչության լուսաբանման տևողությունը	այլ հաղորդումներում իրականացված քարոզչության տևողությունը	լրատվական թողարկումներում և այլ հաղորդումներում իրականացված քարոզչության ընդհանուր եթերաժամանակը
ԱՇՏԱՐԱԿ ՀԱՄԱՅՆՔ						
1	«ՔԱՂԱՔԱՑԻԱԿԱՆ ՊԱՅՄԱՆԱԳԻՐ» ԿՈՒՍԱԿՑՈՒԹՅՈՒՆ	0' 00''	0' 00''	0' 00''	0' 00''	0' 00''
ԿԱՊԱՆ ՀԱՄԱՅՆՔ						
1	«ՇԱՆԹ ԴԱՇԻՆՔ » ԱԶԳԱՅՆԱԿԱՆ ԿՈՒՍԱԿՑՈՒԹՅՈՒՆ	0' 00''	0' 00''	0' 00''	0' 00''	0' 00''
2	«ԱՊՐԵԼՈՒ ԵՐԿԻՐ» ԿՈՒՍԱԿՑՈՒԹՅՈՒՆ	0' 00''	0' 00''	0' 00''	0' 00''	0' 00''
3	«ՔԱՂԱՔԱՑԻԱԿԱՆ ՊԱՅՄԱՆԱԳԻՐ» ԿՈՒՍԱԿՑՈՒԹՅՈՒՆ	0' 00''	0' 00''	0' 00''	0' 00''	0' 00''

հ/հ	կուսակցություն, կուսակցության դաշինք	անվճար կարգով տրամադրված եթերաժամանակը	վճարովի կարգով տրամադրված եթերաժամանակը	լրատվական թողարկումներում իրականացված քարոզչության լուսաբանման տևողությունը	այլ հաղորդումներում իրականացված քարոզչության տևողությունը	լրատվական թողարկումներում և այլ հաղորդումներում իրականացված քարոզչության ընդհանուր եթերաժամանակը
ԱՇՏԱՐԱԿ ՀԱՄԱՅՆՔ						
1	«ՔԱՂԱՔԱՑԻԱԿԱՆ ՊԱՅՄԱՆԱԳԻՐ» ԿՈՒՍԱԿՑՈՒԹՅՈՒՆ	0' 00''	0' 00''	0' 00''	0' 00''	0' 00''



«ԶԱԳԵՁՈՐ» ՀԵՌՈՒՍՏԱԸՆԿԵՐՈՒԹՅՈՒՆ ՍՊԸ

«ՍՅՈՒՆԻՔ ԹԻՎԻ» ծրագիր

հ/հ	կուսակցություն, կուսակցության դաշինք	անվճար կարգով տրամադրված եթերաժամանակը	վճարովի կարգով տրամադրված եթերաժամանակը	լրատվական թողարկումներում իրականացված քարոզչության լուսաբանման տևողությունը	այլ հաղորդումներում իրականացված քարոզչության տևողությունը	լրատվական թողարկումներում և այլ հաղորդումներում իրականացված քարոզչության ընդհանուր եթերաժամանակը
ԿԱՊԱՆ ՀԱՄԱՅՆՔ						
1	«ՇԱՆԹ ԴԱՇԻՆՔ » ԱԶԳԱՅՆԱԿԱՆ ԿՈՒՍԱԿՑՈՒԹՅՈՒՆ	0' 00''	0' 00''	0' 00''	0' 00''	0' 00''
2	«ԱՊՐԵԼՈՒ ԵՐԿԻՐ» ԿՈՒՍԱԿՑՈՒԹՅՈՒՆ	0' 00''	0' 00''	0' 00''	0' 00''	0' 00''
3	«ՔԱՂԱՔԱՑԻԱԿԱՆ ՊԱՅՄԱՆԱԳԻՐ» ԿՈՒՍԱԿՑՈՒԹՅՈՒՆ	0' 00''	0' 00''	0' 00''	0' 00''	0' 00''



«ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՀԱՆՐԱՅԻՆ ՌԱԴԻՈԸՆԿԵՐՈՒԹՅՈՒՆ» ՓԲԸ

«ԱՌԱՋԻՆ ԾՐԱԳԻՐ» ծրագիր

հ/հ	կուսակցություն, կուսակցության դաշինք	անվճար կարգով տրամադրված եթերաժամանակը	վճարովի կարգով տրամադրված եթերաժամանակը	լրատվական թողարկումներում իրականացված քարոզչության լուսաբանման տևողությունը	այլ հաղորդումներում իրականացված քարոզչության տևողությունը	լրատվական թողարկումներում և այլ հաղորդումներում իրականացված քարոզչության ընդհանուր եթերաժամանակը
ԱՇՏԱՐԱԿ ՀԱՄԱՅՆՔ						
1	«ՔԱՂԱՔԱՑԻԱԿԱՆ ՊԱՅՄԱՆԱԳԻՐ» ԿՈՒՍԱԿՑՈՒԹՅՈՒՆ	0' 00''	0' 00''	0' 00''	0' 00''	0' 00''
ԿԱՊԱՆ ՀԱՄԱՅՆՔ						
1	«ՇԱՆԹ ԴԱՇԻՆՔ » ԱԶԳԱՅՆԱԿԱՆ ԿՈՒՍԱԿՑՈՒԹՅՈՒՆ	0' 00''	0' 00''	0' 00''	0' 00''	0' 00''
2	«ԱՊՐԵԼՈՒ ԵՐԿԻՐ» ԿՈՒՍԱԿՑՈՒԹՅՈՒՆ	0' 00''	0' 00''	0' 00''	0' 00''	0' 00''
3	«ՔԱՂԱՔԱՑԻԱԿԱՆ ՊԱՅՄԱՆԱԳԻՐ» ԿՈՒՍԱԿՑՈՒԹՅՈՒՆ	0' 48''	0' 00''	0' 00''	0' 00''	0' 00''

«ԻՆԹԵՐՆԵՅՇՆԼ ՄԵԴԻԱ ՀՈԼԴԻՆԳ» ՍՊԸ

«ԵՎՐԱՄԵԴԻԱ24» ծրագիր

հ/հ	կուսակցություն, կուսակցության դաշինք	անվճար կարգով տրամադրված եթերաժամանակը	վճարովի կարգով տրամադրված եթերաժամանակը	լրատվական թողարկումներում իրականացված քարոզչության լուսաբանման տևողությունը	այլ հաղորդումներում իրականացված քարոզչության տևողությունը	լրատվական թողարկումներում և այլ հաղորդումներում իրականացված քարոզչության ընդհանուր եթերաժամանակը
ԱՇՏԱՐԱԿ ՀԱՄԱՅՆՔ						
1	«ՔԱՂԱՔԱՑԻԱԿԱՆ ՊԱՅՄԱՆԱԳԻՐ» ԿՈՒՍԱԿՑՈՒԹՅՈՒՆ	0' 00''	0' 00''	0' 00''	0' 00''	0' 00''
ԿԱՊԱՆ ՀԱՄԱՅՆՔ						
1	«ՇԱՆԹ ԴԱՇԻՆՔ » ԱԶԳԱՅՆԱԿԱՆ ԿՈՒՍԱԿՑՈՒԹՅՈՒՆ	0' 00''	0' 00''	0' 00''	1' 32''	1' 32''
2	«ԱՊՐԵԼՈՒ ԵՐԿԻՐ» ԿՈՒՍԱԿՑՈՒԹՅՈՒՆ	0' 00''	0' 00''	0' 00''	0' 00''	0' 00''
3	«ՔԱՂԱՔԱՑԻԱԿԱՆ ՊԱՅՄԱՆԱԳԻՐ» ԿՈՒՍԱԿՑՈՒԹՅՈՒՆ	0' 48''	0' 00''	0' 00''	3' 47''	3' 47''