



ՀԵՌՈՒՄՏԱՏԵՍՈՒԹՅԱՆ ԵՎ ՌԱԴԻՈՅԻ ՀԱՆՁՆԱԺՈՂՈՎ

ՈՐՈՇՈՒՄ

23 սեպտեմբերի 2026 թվականի թիվ 120-Ա

ք. Երևան

ՀԱՆՐԱՅԻՆ ՄՈՒԼՏԻԴԼԵՔՍՈՒՄ ՍԼՈԹԻ ՕԳՏԱԳՈՐԾՄԱՆ ԼԻՑԵՆԶԱՎՈՐՄԱՆ ՄԱՅՐԱՔԱՂԱՔԱՅԻՆ ՍՓՈՄԱՆ ՄՐՑՈՒՅԹԻ ՀԱՂԹՈՂ ՃԱՆԱԶԵԼՈՒ ԵՎ ԼԻՑԵՆԶԻԱ ՏՐԱՄԱԴՐԵԼՈՒ ՄԱՍԻՆ

Հեռուստատեսության և ռադիոյի հանձնաժողովը (այսուհետ՝ Հանձնաժողով) 2026 թվականի հունիսի 30-ին հայտարարել է հանրային մուլտիպլեքսում սլոթի օգտագործման լիցենզավորման մայրաքաղաքային սփռման մրցույթ (այսուհետ՝ Մրցույթ)՝ հիմք ընդունելով «Տեսալսողական մեդիայի մասին» օրենքի (այսուհետ՝ Օրենք) 44-րդ հոդվածի 1-ին, 5-րդ մասերը և ՀՀ բարձր տեխնոլոգիական արդյունաբերության և արհեստական բանականության նախարարության 2026 թվականի հունիսի 4-ի թիվ 01/11.1/3947-2026 գրությունը:

Մրցութային հայտերի և կից փաստաթղթերի ներկայացման համար սահմանված ժամանակահատվածում (31.07.2026թ.-ից մինչև 19.08.2026թ.-ը ներառյալ) ներկայացվել է մեկ հայտ: 2026 թվականի օգոստոսի 19-ին հայտ է ներկայացրել «Ա-ԹԻՎԻ» ԼՊ ընկերությունը (այսուհետ նաև՝ Ընկերություն), որը հեղինակագործվել է 2020 թվականի սեպտեմբերի 8-ին:

Հարկ է նշել, որ Ընկերությունը տեսալսողական մեդիայի ոլորտում շարունակելով իրականացնում 2003 թվականից՝ սկզբնական շրջանում տեսալսողական ծրագրի հեռարձակումն իրականացնելով Երևան քաղաքի տարածքում: 2021 թվականին հանրային մուլտիպլեքսում սլոթի օգտագործման լիցենզիա ստանալուց հետո Ընկերությունն իր «Ա-ԹԻՎԻ» տեսալսողական ծրագիրը մինչ օրս հեռարձակում է ՀՀ ամբողջ տարածքում:

Օրենքի 46-րդ հոդվածի 3-րդ մասի և Հանձնաժողովի 2020 թվականի սեպտեմբերի 8-ի «Հանրային մուլտիպլեքսում սլոթի օգտագործման լիցենզավորման մրցույթի անցկացման կարգը և լիցենզիայի ձևը հաստատելու մասին» թիվ 94-Ն որոշմամբ հաստատված կարգի (այսուհետ՝ Կարգ) 16-րդ կետի համաձայն՝ Ընկերությունը հայտին կից ներկայացրել է

1. փաստաթուղթ տեսալսողական մեդիաձառայություն մաւուցողի նախանշած նպատակների իրագործման հիմնական ուղղությունների և միջոցառումների ընդհանրական նկարագրի վերաբերյալ,

2. ֆինանսական աղբյուրները հիմնավորող փաստաթղթեր,
3. տվյալներ օգտագործվելիք տեխնիկական միջոցների վերաբերյալ,
4. տեղեկություններ աշխատակազմի քանակի, նրանց կրթության և ճասնագիտության վերաբերյալ,
5. էթիկայի կանոնագիր,
6. էթիկայի կանոնագրի դրույթների ապահովման ինքնակարգավորման լիջոցները,
7. լիցենզավորման մրցույթին մասնակցելու համար «Պետական տուրքի մասին» օրենքով սահմանված պետական տուրքի վճարումը հավաստող անդորրագիրը,
8. տեղեկանք հանրային մուլտիպլեքսը շահագործողից հեռարձակման Ֆառայությունների մասով ժամկետանց պարտքեր և պարտավորություններ չունենալու մասին:

Կարգի 25-րդ կետի համաձայն՝ մրցույթի մասնակիցների հայտերը և կից փաստաթղթերը հրապարակվում են Հանձնաժողովի դռնբաց նիստում՝ ըստ հայտերի գրանցման հերթականության, իսկ դրանց բովանդակությունը ներկայացնելու համար մրցույթի մասնակիցներին տրամադրվում է 30 րոպե ժամանակ:

Հանձնաժողովի 2026 թվականի օգոստոսի 28-ի դռնբաց նիստում հրապարակվել են Ընկերության մրցութային հայտը և կից փաստաթղթերը (այսուհետ նաև՝ Հայտ):

Արձանագրենք, որ Ընկերության հայտը և կից փաստաթղթերը ներկայացվել են Հայաստանի Հանրապետության օրենսդրությամբ սահմանված պահանջներին համապատասխան:

Ընկերությունն իր նախանշած նպատակների իրագործման հիմնական ուղղությունների և միջոցառումների ընդհանրական նկարագրի վերաբերյալ փաստաթղթում ներկայացրել է իր ծրագրի հայեցակարգը, որտեղ անդրադարձել է Օրենքի 46-րդ հոդվածի 8-րդ մասով և Կարգի 37-րդ կետով սահմանված գնահատման բոլոր չափանիշներին:

«Ա-ԹԻՎԻ» ՍՊ Ընկերության («Ա-ԹԻՎԻ» ծրագիր) Հայտի համաձայն՝

Ընկերությունը ստանձնում է պատրաստել և հեռարձակել բարձրորակ սեփական արտադրության տեղեկատվական, հասարակական-քաղաքական, մշակութային, կրթական, ժամանցային և մարզական հաղորդումներ՝ ապահովելով բազմազան, հավասարակշռված և հանրային հետաքրքրություն ներկայացնող բովանդակություն:

Հայտում ներկայացվել է մի շարք մշակութային, մանկական և կրթական, ժամանցային, սոցիալական, սպորտային, առողջապահական բովանդակությամբ հաղորդումների, ինչպես նաև Ընկերության սեփական արտադրության ֆիլմերի (սերիալներ և սիթքոմներ) բովանդակային նկարագրությունը:

Ընկերությունը մեծ կարևորություն է տալիս ֆիլմերի արտադրությանը: Գեղարվեստական ֆիլմերի և սերիալների արտադրության նոր նախագծեր իրագործելիս հաշվի է առնվելու արդեն նկարահանված ֆիլմերի և սերիալների վերաբերյալ հեռուստադիտողների արձագանքը: Առաջիկա տարիներին Ընկերությունը ուշադրության կենտրոնում է պահելու սպորտային

անցուդարձը, ապահովելու է թոք շոու ձևաչափի հաղորդումների շարունակականությունը: Ծրագրվում է, որ սեփական արտադրության մանկական, մշակութային և մարզական հաղորդումների ծավալը կազմելու է հաղորդումների առնվազն 20%-ը, հայերեն հաղորդումները և ֆիլմերը կազմելու են եթերի 90%-ը, իսկ սեփական հաղորդումները՝ հայերեն հաղորդումների 70%-ը:

Ընկերությունը պարտավորվում է մատուցել վստահելի, բազմակարծություն ապահովող որակյալ տեսալսողական մեդիածառայություն, ինչպես նաև անաչառ ու բազմակողմանի լրատվություն:

Ընկերությունը նախատեսում է ավելի մեծ հետաքրքրություն առաջացնել մշակութային և գիտակրթական հաղորդումների նկատմամբ: Այս համատեքստում Ընկերությունը մտադրություն է հայտնել էապես ավելացնել մշակութային և գիտակրթական թեմատիկայի լուսաբանումը ամենօրյա եթերում, արդեն իսկ հաջողված նախագծերին զուգահեռ եթերացանկը համալրել նոր երաժշտական, մշակութային ու գիտակրթական ձևաչափերով: Մասնավորապես՝ կցուցադրվեն լավագույն երաժիշտների համերգներն ու ինչպես հին, այնպես էլ ժամանակակից ազգային երաժշտական կատարումներ: Հայտում ներկայացվել են մի շարք մշակութային հաղորդումների նկարագրություններ:

Տեխնիկական սարքավորումների վերաբերյալ ներկայացվել է տեխնիկական միջոցների անվանական ցանկը տեխնիկական բնութագրերով և քանակական տվյալներով, ինչպես նաև տեխնիկական միջոցների և տաղավարների նկարագրությունը: Համաձայն Հայտի՝ Ընկերությունը շարունակելու է ներդրումներ կատարել տեխնիկական վերազինման, թվային տեխնոլոգիաների ներդրման, սեփական արտադրության ընդլայնման և մարդկային ռեսուրսների զարգացման ուղղություններով, աշխատանքներ են տարվելու լրատվական ծառայության զարգացման ուղղությամբ:

Նշվել է, որ ձեռք են բերվել նոր Ultra HD (4K) ստանդարտի տեսախցիկներ և գերիզոր մոնիտորային համակարգեր: Ընկերությունը ծրագրում է անցնել Ultra HD ստանդարտի՝ նշելով նաև, որ թեև թվային հեռարձակման ցանցը տեխնիկական խնդիրների պատճառով չի կարողանա հեռարձակել Ultra HD ստանդարտի հաղորդումները, սակայն 4K հեռարձակում հնարավոր է իրականացնել IP ծառայություններ մատուցող մասնավոր ընկերությունների ցանցերով:

Ընկերությունը ներկայացրել է նաև տեխնիկական զարգացման նախագիծ, համաձայն որի՝ Ընկերությունն արդեն իսկ կիրառում է արհեստական ջանականությունը հեռուստաարտադրանքի ստեղծման ընթացքում, ինչը հնարավորություն է ընձեռում ունենալ ռեսուրսների օպտիմալացում և խնայողություն: Բացի այդ, Ընկերության մասնագետները ձեռնամուխ են եղել ստեղծելու նոր կառավարման համակարգեր և գործիքներ, ինչը արմատական փոփոխություններ է նախատեսում հեռուստաարտադրանքի որակի համապատասխանեցման, եթերի հեռարձակման և արխիվացման համար՝ նվազագույնի հասցնելով հնարավոր եթերային խոտանները:

Ֆինանսական հնարավորությունների վերաբերյալ Ընկերությունը ներկայացրել է բանկային հաշիվների երկու քաղվածք՝ 10.08.2025թ.-10.08.2026թ. մեկ տարվա ժամանակահատվածն ընդգրկող տվյալներով, ինչպես նաև հեռուստատեսային ծառայությունների վճարովի մատուցման 6 պայմանագիր, 1 գործակալության պայմանագիր և ծառայությունների մատուցման, աշխատանքների կատարման մի շարք հարկային հաշիվներ:

Աշխատակազմի վերաբերյալ տեղեկատվությունը ներառում է աշխատակիցների ցանկը՝ նրանց զբաղեցրած պաշտոնի, կրթության և մասնագիտության մասին տվյալներով, ինչպես նաև աշխատակիցների ինքնակենսագրականները: Ներկայացվել է Ընկերության ղեկավարման կառուցվածքը, ստորաբաժանումների կառուցվածքային գծապատկերները և ստորաբաժանումների գործառույթների նկարագրությունը:

Հանձնաժողովի հիմնավորումները, պարզառաքանությունը և եզրափակումը.

Հանձնաժողովը, ղեկավարվելով օրինականության, ժողովրդավարության, հավասարության, անաչառության, ինքնուրույնության, կոլեգիալության և հրապարակայնության սկզբունքներով, Ընկերության Հայտի ուսումնասիրության, վերլուծության և գնահատման արդյունքում ամրագրում է հետևյալը.

«Ա-ԹԻՎԻ» ՍՊ ընկերությունը տեսալսողական ծրագրի հեռարձակման գործունեություն է ծավալում շուրջ 23 տարի, ինչի շնորհիվ ձեռք է բերել նշանակալի փորձ և մասնագիտական կարողություններ տեսալսողական մեդիայի ոլորտում:

Օրենքի 46-րդ հոդվածի 8-րդ մասի և Կարգի 37-րդ կետի համաձայն՝ Հանձնաժողովը մրցույթում հաղթող մասնակցի ընտրության ժամանակ հաշվի է առնում 1. սեփական արտադրության հաղորդումների գերակայությունը, 2. հայերեն հաղորդումների գերակայությունը, 3. բազմակարծությունը խթանելու կարողությունը, 4. հայտատուի տեխնիկական և ֆինանսական հնարավորությունները, 5. աշխատակազմի մասնագիտական պատրաստվածությունը, 6. ազգային, համամարդկային, հոգևոր, մշակութային մնայուն արժեքների ճանաչողությանն ու ամրապնդմանն ուղղված հաղորդումների գերակայությունը, 7. գործող լիցենզավորված հեռարձակողի դեպքում՝ գործունեության իրականացման ընթացքում սլոթի օգտագործման լիցենզավորման հայտով ստանձնած պարտավորություններին համապատասխանությունը:

Վերոնշյալ իրավական կարգավորումների համատեքստում նշենք, որ Օրենքի 46-րդ հոդվածի 8-րդ մասի 7-րդ կետով սահմանված չափանիշը կիրառելի է Ընկերության նկատմամբ, քանի որ վերջինս գործող լիցենզավորված տեսալսողական մեդիածառայություն մատուցող (հեռարձակող) է և ունի հանրային մուլտիպլեքսում սլոթի օգտագործման հանրապետական սփռման լիցենզիա:

Օրենքի 13-րդ հոդվածի համաձայն՝ լիցենզիա ստացած հեռարձակողները պարտավոր են վարել տեսալսողական հաղորդումների հաշվառման էլեկտրոնային մատյան, որի տվյալների

հիման վրա Հանձնաժողովը վերահսկում է հեռարձակողների գործունեության համապատասխանությունը օրենսդրության պահանջներին:

Այսպիսով, Հանձնաժողովի կողմից Հայտի ուսումնասիրության և վերլուծության արդյունքում գնահատման հիմք են հանդիսացել ինչպես Հայտում ներկայացված տեղեկատվությունը, Ընկերության կողմից 2022թ.-ի սլոթի օգտագործման լիցենզավորման հայտով ստանձնած պարտավորությունների կատարման համապատասխանությունը, այնպես էլ 2022–2026 թվականների (մինչև 2026 թվականի օգոստոսի 31-ը) յուրաքանչյուր տարվա կտրվածքով Ընկերության տեսալսողական հաղորդումների հաշվառման էլեկտրոնային մատյանի (այսուհետ՝ էլեկտրոնային մատյան) փաստացի տվյալները:

Հարկ է արձանագրել, որ Հայտի գնահատումը պետք է իրականացվի Օրենքով և Կարգով սահմանված գնահատման չափանիշների համատեքստում:

Սեփական արտադրության և հայերեն հաղորդումների գերակայությունը

Սեփական արտադրության և հայերեն հաղորդումների ապահովման վերաբերյալ Հայտում առկա տեղեկատվության ուսումնասիրության արդյունքում Հանձնաժողովը փաստում է, որ Ընկերությունն իր ծրագրում նախատեսում է 90% հայերեն հաղորդումներ, որոնց 70%-ը կազմելու են սեփական արտադրության հաղորդումները: Նշենք, որ Ընկերության 2022 թվականի մրցությամբ հայտով ստանձնած սեփական արտադրության և հայերեն հաղորդումների ցուցանիշները նույնն են: Էլեկտրոնային մատյանի փաստացի տվյալների համաձայն տարեկան կտրվածքով հայերեն տեսալսողական հաղորդումների ծավալը կազմել է 98%-100%, սեփական արտադրության հաղորդումների ծավալը՝ 72%-87%:

Այսպիսով, արձանագրենք, որ Էլեկտրոնային մատյանի փաստացի տվյալների համաձայն՝ Ընկերությունն ապահովել է սեփական արտադրության և հայերեն հաղորդումների խոստացված ցուցանիշները, ավելին՝ Ընկերության ծրագրում նշված ցուցանիշները յուրաքանչյուր տարի գերազանցել են 2022 թվականի հայտով ստանձնած պարտավորությունները:

Բազմակարծությունը խթանելու կարողությունը

Կարևորելով հանրային իրազեկման գործում հեռարձակողների դերակատարումը և ժողովրդավարական պետության մեջ քաղաքացու տեղեկացված լինելու իրավունքի ապահովումը, հարկ է նշել, որ Օրենքով երաշխավորված է տեղեկատվության ազատությունը, հավաստի տեղեկատվություն ստանալու իրավունքը, կարծիքների արտահայտման իրավունքը: Նշված իրավական երաշխիքները կոչված են նպաստելու տեսալսողական հաղորդումների բովանդակության բազմազանությանը և բազմակարծության խթանմանը:

Այս համատեքստում նշենք, որ Ընկերությունը ներկայացրել է ընդհանուր ուղղվածության ծրագիր, որտեղ նախատեսվում են տարբեր թեմատիկ ուղղվածության հաղորդումներ՝ տեղեկատվական, հասարակական-քաղաքական, մշակութային, մանկական, կրթական,

ժամանցային, սպորտային, սոցիալական, առողջապահական՝ ծրագրում ապահովելով բովանդակային բազմազանություն:

Ինչ վերաբերում է հաղորդումներում բազմակարծությունը խթանելու կարողությանը, նշենք, որ Ընկերությունը պարտավորվում է ծրագրում ներառել բազմակարծություն ապահովող տեսալսողական հաղորդումներ, իսկ խմբագրական քաղաքականությունն ուղղված է լինելու լրատվական ծառայության զարգացմանը՝ ներկայացնելու անաչառ և բազմակողմանի լրատվություն:

Ազգային, համամարդկային, հոգևոր, մշակութային մնայուն արժեքների ճանաչողությանն ու ամրապնդմանն ուղղված հաղորդումների գերակայությունը

Մրցութային Հայտի ուսումնասիրության արդյունքում պարզվել է, որ Ընկերությունը ծրագրում նախատեսում է մի շարք մշակութային հաղորդումներ՝ «Փոփ հանրագիտարան», «Սպիտակ անկյուն», «Հայերն ապրում են», «Անձանոթ Երևան», «Մշակութային խաչմերուկ» և այլն: Միաժամանակ, Ընկերությունը մտադրություն է հայտնել ավելացնել մշակութային, գիտակրթական հաղորդումներ, ցուցադրել հին ու նոր ազգային երաժշտական կատարումներ:

Նշվել է, որ ծրագրում տեղ են գտնելու նաև հանրագիտ բովանդակության՝ մանկական, կրթական, մշակութային և մարզական հաղորդումներ, որոնց ծավալը կազմելու է հաղորդումների առնվազն 20%-ը:

Հարկ է նշել, որ հեռարձակողի ծրագրում մանկական, կրթական, մշակութային և մարզական թեմատիկ ուղղվածության տեսալսողական հաղորդումների պահպանման պարտավորությունը սահմանված է Օրենքով, մասնավորապես՝ Օրենքի 10-րդ հոդվածի 5-րդ մասի համաձայն՝ լիցենզիա ստացած հեռարձակողի ծրագրում մանկական, կրթական, մշակութային և մարզական թեմատիկ ուղղվածության տեսալսողական հաղորդումները պետք է կազմեն շաբաթական եթերաժամի առնվազն 20 տոկոսը:

Մանկական, կրթական, մշակութային, մարզական թեմատիկ ուղղվածության հաղորդումների վերաբերյալ Էլեկտրոնային մատյանի փաստացի տվյալների համաձայն «Ա-ԹԻՎԻ» ծրագրում նշված հաղորդումների ծավալը տարեկան կտրվածքով կազմել է 21%-28%:

Աշխատակազմի մասնագիտական պատրաստվածությունը

Աշխատակազմի վերաբերյալ Ընկերությունը ներկայացրել է բավարար չափով տեղեկություններ և նշել նրանց փորձառության և մասնագիտական պատրաստվածության մասին:

Հաշվի առնելով, որ «Ա-ԹԻՎԻ» ՍՊ ընկերությունն արդեն իսկ իրականացնում է հեռարձակման գործունեություն և ունի դրա արդյունավետ իրականացման համար անհրաժեշտ համապատասխան աշխատակազմ, որի կազմում ընդգրկված աշխատակիցներն, ըստ ներկայացված տեղեկատվության, ունեն երկար տարիների մասնագիտական փորձ՝ կարելի է

եզրակացնել, որ Ընկերությունն ունի բոլոր անհրաժեշտ նախադրյալները որակյալ բովանդակություն ապահովելու համար:

Տեխնիկական և ֆինանսական հնարավորությունները

Ընկերության կողմից ներկայացված տեխնիկական միջոցների և հնարավորությունների վերաբերյալ տեղեկատվության ուսումնասիրության և վերլուծության արդյունքում արձանագրենք հետևյալը.

Ընկերության ներկայացրած տեխնիկական հեռուստատեսային, համակարգչային հիմնական միջոցների ցանկի համաձայն՝ վերջինս լիովին համապատասխանում է ժամանակակից հեռուստատեսության բոլոր պահանջներին:

Համաձայն Հայտի՝ Ընկերությունն իր կոնտենտային ծավալի գերակշռող մեծամասնությունն իրականացնում է վերջին սերնդի ULTRA HD ստանդարդի 4K տեսախցիկներով և համապատասխան 19 վերջին սերնդի հավաքակցման համակարգերով: Միաժամանակ, վերջինս պլանավորում է մոտ ապագայում անցնել ULTRA HD ձևաչափի: Թեպետ թվային հեռուստատեսային հեռարձակման ցանցը, որը շահագործվում է «Հայաստանի հեռուստատեսային և ռադիոհաղորդիչ ցանց» փակ բաժնետիրական ընկերության կողմից, տեխնիկական խնդիրների պատճառով դեռևս չի կարողանում հեռարձակել ULTRA HD ձևաչափի տեսաազդանշան, առաջին փուլում Ընկերության տեսաազդանշանը կհեռարձակվի IP հեռուստատեսային ծառայություններ մատուցող մասնավոր ընկերությունների ցանցերում, հաջորդ փուլում՝ նոր թվային հեռուստատեսային հեռարձակման ցանցում:

Ընկերության 5 տաղավարները և վերջիններս սպասարկող 3 տեխնիկական սարքասրահները գտնվում են Ընկերության տարածքում: Նշված բոլոր 5 տաղավարներն ու սարքասրահները հագեցած են արդի տեխնիկական հեռուստատեսային համակարգչային հիմնական միջոցներով:

Ընկերության սերվերային և լրատվական ծառայության տեխնիկական սարքասրահները կոմպլեկտավորված են համապատասխան անխափան սնուցման սարքերով, ինչը թույլ է տալիս ապահովել անխափան աշխատանք ցանկացած ֆորսմաժորային իրավիճակներում: Ընկերության եթերային սարքասրահն ապահովված է անխափան սնուցման սարքերով և դիզելային գեներատորով՝ եթերային ընդհատումներից խուսափելու համար՝

1. APC SMART UPS RT 10000 – 1 հատ,
2. APC SMART UPS 3000 VA USB – 1 հատ:

Հայտի համաձայն՝ Ընկերությունն իր տարբեր ձևաչափերի, սիթքոմների և սերիալների նկարահանումների ժամանակ կիրառում է նաև Canon EOS 5D Mark, Canon EOS 6D DSRL ձևաչափի ֆոտոխցիկներ, որոնք աչքի են ընկնում իրենց բարձր տեխնիկական որակով և արագագործությամբ:

Ընկերության տաղավարներից մեկում իրականացված է վիրտուալ տաղավարների հավաքակցում կանաչ և սպիտակ գույների համադրմամբ ժամանակակից ստեղծագործական մտահաղացումներ իրականացնելու համար:

Ընկերությունն ունի 14 հավաքակցման համակարգեր, որոնց գերակշռող մեծամասնությունն ապահովում է ULTRA HD-4k որակ՝ կիրառելով 19 ձևաչափի համակարգեր:

Ընկերությունը շահագործում է Panasonic, Black Magic Deseign, Caron, Soundcraft մակնիշի հեռուստատեսային սարքավորումներ, որոնք առանձնանում են իրենց հուսալիությամբ և համարվում են առաջատարներ այս ոլորտում:

Ըստ ներկայացված Հայտի՝ Ընկերությունն արդեն սկսել է արհեստական բանականության կիրառումը հեռուստաարտադրանքի ստեղծման ընթացքում, որն էականորեն բարձրացրել է հեռուստաարտադրանքի ստեղծման արդյունավետությունը և հնարավորություն է տալիս իրականացնել ռեսուրսների օպտիմալացում և խնայողություն: Սկսվել են մոնիթորինգային համակարգերի ստեղծման գործընթացներ, որոնց միջոցով հնարավոր է լինի 24/7 ռեժիմով միշտ ճշգրիտ տվյալներ ունենալ եթերային համակարգերի գործունեության և կոնտենտի վերաբերյալ, իսկ արհեստական բանականությամբ աշխատող ինքնակառավարվող համակարգերը խոտանների դեպքում արագ կարող են վերացնել դրանք՝ նվազեցնելով եթերի խափանման ռիսկայնությունը:

Ընկերության ֆինանսական կարողությունները վերլուծելու նպատակով ուսումնասիրվել են Հայտում ներկայացված ֆինանսական փաստաթղթերը, ինչպես նաև հաշվի են առնվել Ընկերության ստանձնած ֆինանսական պարտավորությունների ծավալը և դրանց կադարումն ապահովելու կարողությունը հիմնավորող փաստաթղթերի առկայությունը:

Ընկերության կողմից ներկայացված ֆինանսական հնարավորությունների վերաբերյալ տեղեկատվության ուսումնասիրության և վերլուծության արդյունքում Հանձնաժողովն արձանագրում է, որ ֆինանսական հնարավորությունները հիմնավորելու նպատակով Ընկերության ներկայացրած փաստաթղթերը, մասնավորապես՝ բանկային հաշվի քաղվածքները, ծառայությունների մատուցման պայմանագրերը և հարկային հաշիվները, ինչպես նաև այն հանգամանքը, որ Ընկերությունը տեսալսողական մեդիայի ոլորտում գործունեություն իրականացնող հեռարձակող է, իսկ Հայտով ներկայացված միջոցառումներն ու ծրագրերը համապատասխանում են նրա գործունեության հիմնական ուղղություններին, բավարար հիմք են տալիս եզրակացնելու, որ Ընկերությունն ունի իր ստանձնած պարտավորությունների, այդ թվում՝ Հայտով նախատեսված միջոցառումների և ծրագրերի պատշաճ իրականացման համար անհրաժեշտ ֆինանսական և կազմակերպչական հնարավորությունները:

Էթիկայի կանոնագիր, էթիկայի կանոնագրի դրույթների ապահովման ինքնակարգավորման միջոցները

Օրենքի համաձայն՝ հեռարձակողները կազմում և սպառողին են ներկայացնում տեսալսողական տեղեկատվություն և խմբագրական պատասխանատվություն են կրում տեսալսողական արտադրանքի բովանդակության համար: Այս համատեքստում նշենք, որ Էթիկայի կանոնների պահպանումն ապահովելու նպատակով Ընկերությունն ընտրել է ներքին ինքնակարգավորման տարբերակը: Ներկայացվել է սեփական էթիկայի կանոնագիրը, էթիկայի կանոնագրի դրույթների պահպանման վերահսկողի (օմբուդսմանի) աշխատակարգը և օմբուդսմանի վերաբերյալ տեղեկություններ:

Հարկ է նշել, որ 2022-2025 թվականների ընթացքում և 2026 թվականի օգոստոսի 31-ի դրությամբ Հանձնաժողովը Ընկերության կողմից հեռարձակվող «Ա-ԹԻՎԻ» ծրագրում էթիկական նորմերի խախտումներ չի արձանագրել:

Հաշվի առնելով, որ Ընկերությունը գործող լիցենզավորված հեռարձակող է՝ նշենք, որ Հանձնաժողովի կողմից 2022–2025 թվականների ընթացքում և 2026 թվականի օգոստոսի 31-ի դրությամբ Ընկերության նկատմամբ տեսալսողական մեդիայի ոլորտը կարգավորող օրենսդրության խախտումների արձանագրման հիմքով կիրառվել են պատասխանատվության միջոցներ: Մասնավորապես՝ 2025 թվականի ընթացքում «Ա-ԹԻՎԻ» ծրագրում շաբաթական եթերաժամում մանկական, կրթական, մշակութային և մարզական թեմատիկ ուղղվածության տեսալսողական հաղորդումների՝ Օրենքով սահմանված ծավալը չպահպանելու, ինչպես նաև ծխելու տեսարաններ պարունակող տեսալսողական հաղորդումն առանց «Ծխելը վնասում է ձեր առողջությանը» գրառման հեռարձակելու խախտումների հիմքերով կիրառվել են վարչական տույժեր՝ տուգանքներ:

Հարկ է նշել նաև, որ 2026 թվականի օգոստոսի 14-ի դրությամբ «Ա-ԹԻՎԻ» ՍՊ ընկերությունը հեռարձակման ծառայությունների գծով դեբիտորական պարտավորություններ չունի: Որպես նշված հանգամանքը հավաստող փաստաթուղթ՝ Ընկերությունը ներկայացրել է «Հայաստանի հեռուստատեսային և ռադիոհաղորդիչ ցանց» ՓԲԸ-ի կողմից տրամադրված համապատասխան տեղեկանքը:

Անհրաժեշտ է ընդգծել, որ Հանձնաժողովի դիտարկմամբ սահմանափակ ռեսուրսի՝ սլոթի օգտագործման միջոցով հեռարձակվող տեսալսողական ծրագրերի բովանդակությունը պետք է արտացոլի հանրային պահանջմունքների և հետաքրքրությունների բազմազանությունը:

Տեսալսողական մեդիայի ոլորտը կարգավորող Հայաստանի Հանրապետության օրենսդրությունը, միջազգայնորեն ընդունված հայեցակարգերն ու չափորոշիչները նախատեսում են, որ լիցենզիա ստացած տեսալսողական մեդիա-ծառայություններ մատուցողները պետք է ունենան կառավարման և ֆինանսավորման թափանցիկ համակարգ, լինեն անկախ ու վստահելի, ապահովեն հաղորդումների բարձր որակ, ինչպես նաև

առանցքային դերակատարում ունենան ազգային մշակույթի պահպանման և էթնոկուլտուրայի, ազգային ինքնության ձևավորման գործում:

Օրենքի 46-րդ հոդվածի 6-րդ մասի և Կարգի 29-րդ կետի համաձայն՝ Հանձնաժողովի անդամները վարկանիշային փակ քվեարկության միջոցով կատարում են լիցենզավորման մրցույթում հաղթող մասնակցի ընտրությունը:

Վարկանիշային փակ քվեարկություն ապահովելու նպատակով անցկացվել է վիճակահանություն, որի ժամանակ Հանձնաժողովի յուրաքանչյուր անդամ պատահականության սկզբունքով վերցրել է Հանձնաժողովի անդամների թվին համապատասխան վիճակահանության՝ թվագրում պարունակող թերթիկներից մեկը և փոխանցել Հանձնաժողովի քարտուղարին, որը վիճակահանության թարթիկում նշված թվագրումով գնահատման թերթիկը տրամադրել է Հանձնաժողովի անդամին:

Վարկանիշային քվեարկությունից առաջ Հանձնաժողովի անդամները հանդես չեն եկել հայտարարությամբ և միջնորդությամբ:

Օրենքի 46-րդ հոդվածի 8-րդ մասի և Կարգի 37-րդ կետի համաձայն՝ Հանձնաժողովը մրցույթում հաղթող մասնակցի ընտրության ժամանակ հաշվի է առնում՝

1. սեփական արտադրության հաղորդումների գերակայությունը,
2. հայերեն հաղորդումների գերակայությունը,
3. բազմակարծությունը խթանելու կարողությունը,
4. հայտատուի տեխնիկական և ֆինանսական հնարավորությունները,
5. աշխատակազմի մասնագիտական պատրաստվածությունը,
6. ազգային, համամարդկային, հոգևոր, մշակութային մնայուն արժեքների ճանաչողությանն ու ամրապնդմանն ուղղված հաղորդումների գերակայությունը,

7. գործող լիցենզավորված հեռարձակողի դեպքում՝ գործունեության իրականացման ընթացքում սլոթի օգտագործման լիցենզավորման հայտով ստանձնած պարտավորություններին համապատասխանությունը:

Օրենքի 46-րդ հոդվածի 7-րդ մասի համաձայն՝ վարկանիշային քվեարկության իրականացման ընթացակարգը սահմանվում է սլոթի օգտագործման լիցենզավորման մրցույթի անցկացման կարգով, որը, Օրենքի 32-րդ հոդվածի 1-ին մասի 6-րդ կետի ղամաձայն, սահմանվել է Հանձնաժողովի կողմից:

Կարգի 32-րդ կետի համաձայն՝ սահմանվել է, որ Հանձնաժողովի յուրաքանչյուր անդամ, Կարգի 37-րդ կետի չափանիշները հաշվի առնելով, մրցույթի յուրաքանչյուր մասնակցի գնահատում է գնահատման թերթիկում՝ ամբողջ թվով՝ 20 միավորային սանդղակով: Հանձնաժողովի յուրաքանչյուր անդամ գնահատման թերթիկին կից ներկայացնում է իր գնահատման հիմնավորումը:

Գնահատման թերթիկի ձևը հաստատվել է Կարգի Ձև N 2-ով:

Հաշվի առնելով վերոգրյալը, ուսումնասիրելով ներկայացված հայտը և կից փաստաթղթերը՝ Հանձնաժողովի անդամներն իրենց հիմնավորումներով, փակ վարկանիշային քվեարկությամբ ընկերության Հայտը գնահատել են հետևյալ միավորներով.

h/h	Մասնակցի անվանումը	Գնահատման միավորը՝ ըստ գնահատման թերթիկի համարի						Վարկանիշային միավորը
		1	2	3	4	5	6	
1	«Ա-ԹԻՎԻ» ՍՊԸ	20	20	16	14	16	17	103
Անցողիկ շեմը		40						

Հանձնաժողովի անդամները գնահատման թերթիկին կից ներկայացրել են իրենց գնահատման հիմնավորումները, որոնք կցվում են սույն որոշմանը:

Կարգի 32-րդ կետի համաձայն՝ մրցույթում անցողիկ շեմ է համարվում հնարավոր առավելագույն վարկանիշային միավորի մեկ երրորդը, իսկ վարկանիշային միավորը, Կարգի 33-րդ կետի համաձայն, որոշվում է գնահատման միավորների հանրագումարով:

Տվյալ մրցույթում անցողիկ շեմը 40 միավորն է:

Հանձնաժողովի անդամների վարկանիշային քվեարկության արդյունքում «Ա-ԹԻՎԻ» ՍՊ ընկերությունը ստացել է 103 միավոր:

Կարգի 34-րդ կետի համաձայն՝ վարկանիշային քվեարկության արդյունքում հաղթող է ճանաչվում անցողիկ շեմը հաղթահարած և առավելագույն վարկանիշային միավոր ստացած մասնակիցը, իսկ մեկ մասնակցի դեպքում՝ անցողիկ շեմը հաղթահարած մասնակիցը:

Հանձնաժողովի անդամների վարկանիշային քվեարկության արդյունքում մրցույթի միակ մասնակից «Ա-ԹԻՎԻ» ՍՊ ընկերությունը հաղթահարել է անցողիկ շեմը:

Ղեկավարվելով «Տեսալսողական մեդիայի մասին» օրենքի 32-րդ հոդվածի 1-ին մասի 1-ին և 3-րդ կետերի, 46-րդ հոդվածի 6-րդ, 8-րդ, 9.1-րդ, 10-րդ մասերի, Հեռուստատեսության և ռադիոյի հանձնաժողովի 2020 թվականի սեպտեմբերի 8-ի «Հանրային մուլտիպլեքսում սլոթի օգտագործման լիցենզավորման մրցույթի անցկացման կարգը և լիցենզիայի ձևը հաստատելու մասին» թիվ 94-Ն որոշմամբ հաստատված կարգի դրույթներով և հիմք ընդունելով վարկանիշային քվեարկության արդյունքները՝ Հեռուստատեսության և ռադիոյի հանձնաժողովը **որոշում է.**

1. «Ա-ԹԻՎԻ» ՍՊ ընկերությանը ճանաչել հանրային մուլտիպլեքսում սլոթի օգտագործման լիցենզավորման մայրաքաղաքային սփռման մրցույթի հաղթող և տրամադրել Երևան քաղաքի տարածքում հանրային մուլտիպլեքսում սլոթի օգտագործման լիցենզիա:

2. Սույն որոշման անբաժանելի մաս համարել Հանձնաժողովի անդամների գնահատման հիմնավորումները՝ համաձայն Հավելվածի:

3. Սույն որոշումն ուժի մեջ է մտնում «Ա-ԹԻՎԻ» ՍՊ ընկերությանը պատշաճ իրազեկելու օրվան հաջորդող օրվանից:

4. Սույն որոշումն ուժի մեջ մտնելու պահից երկամսյա ժամկետում կարող է բողոքարկվել Հեռուստատեսության և ռադիոյի հանձնաժողով կամ Հայաստանի Հանրապետության վարչական դատարան:

**ՀԵՌՈՒՍՏԱՏԵՍՈՒԹՅԱՆ ԵՎ ՌԱԴԻՈՅԻ
ՀԱՆՁՆԱԺՈՂՈՎԻ ՆԱԽԱԳԱՀ**

Տ. ՀԱԿՈԲՅԱՆ

2026թ. սեպտեմբերի 23
ք. Երևան

ՀԻՄՆԱՎՈՐՈՒՄ

**2026 թվականի հունիսի 30-ին հայտարարված հանրային մուլտիպլեքսում սլոթի
օգտագործման լիցենզավորման մայրաքաղաքային սփռման մրցույթի մասնակցի՝
«Ա-ԹԻՎԻ» ՍՊԸ-ի հայտի գնահատման**

«Ա-ԹԻՎԻ» ՍՊԸ-ն նոր խաղացող չէ Հայաստանի մեդիադաշտում՝ առաջին լիցենզիան ստացել է 2003թ.-ին: 2021թ.-ին ստացած հանրային մուլտիպլեքսում սլոթի օգտագործման լիցենզիայով ընկերությունն իր տեսալսողական ծրագիրը հեռարձակում է ՀՀ ամբողջ տարածքում: Գործունեության ընթացքում «Ա-ԹԻՎԻ» ՍՊԸ-ն հիմնականում կատարել է մրցութային հայտով ստանձնած պարտավորությունները, ապահովել է սեփական արտադրության և հայերեն հաղորդումների գերակայությունը, բազմակարծությունը խթանելու կարողությունը և այլն:

Ներկայացված հայտում առկա են ֆինանսական աղբյուրները հիմնավորող փաստաթղթեր, տվյալներ օգտագործվելիք տեխնիկական միջոցների վերաբերյալ և անհրաժեշտ այլ փաստաթղթեր:

Ուրախալի է, որ ընկերությունն արդեն ձեռք է բերել նոր Ultra HD (4K) ստանդարտի տեսախցիկներ, գերիզոր մոնիտորային համակարգեր և ծրագրում է անցնել Ultra HD ստանդարտի:

Հայտում ներկայացվել է մի շարք մշակութային, մանկական և կրթական, ժամանցային, սոցիալական, սպորտային, առողջապահական բովանդակությամբ հաղորդումների, ինչպես նաև ընկերության սեփական արտադրության ֆիլմերի (սերիալներ և սիթքոմներ) բովանդակային նկարագրությունը:

Եզրակացնեմ. «Ա-ԹԻՎԻ» ՍՊ ընկերության վերջին տարիների անխափան գործունեությունը, ներկայացրած հայտի վերլուծությունը, ՀՌՀ աշխատակազմի կողմից պատրաստված ամփոփ տեղեկանքը ինձ հիմք են տալիս բավարար գնահատական տալ ընկերության հայտին:

Հեռուստատեսության և ռադիոյի
հանձնաժողովի նախագահ



Տիգրան Հակոբյան

22.09.2026թ.

ՀԻՄՆԱՎՈՐՈՒՄ

2026 թվականի հունիսի 30-ին հայտարարված հանրային մուլտիպլեքսում սլոթի օգտագործման լիցենզավորման մայրաքաղաքային սփռման մրցույթի մասնակցի՝ «Ա-ԹԻՎԻ» ՍՊԸ-ի հայտի գնահատման

«Ա-ԹԻՎԻ» ՍՊ ընկերությունը մասնակցել է 2026 թվականի հունիսի 30-ին հայտարարված հանրային մուլտիպլեքսում սլոթի օգտագործման մայրաքաղաքային սփռման մրցույթին:

Քանի որ ընկերությունը 2021 թվականից հանրային մուլտիպլեքսում սլոթի օգտագործման հանրապետական սփռման լիցենզիա ունեցող է և այս հայտով ցանկանում է փոքրացնել իր հեռարձակման տարածքը և սահմանափակել իր ծրագրի սփռումը միայն Երևան քաղաքով, ուստի նպատակահարմար եմ գտնում բավարարել ռայտը:

«Ա-ԹԻՎԻ» ՍՊ ընկերության հայտի բավարարումը կապված է նաև ընկերության ներկայացրած ծրագրով, ըստ որի՝ տնտեսվելու է գումար, կատարվելու են նոր ներդրումներ և ավելանալու է սեփական արտադրանքի ծավալը. ապահովվելու է տեխնիկական վերազինում ու թվային տեխնոլոգիաների ներդրում:

**Հեռուստատեսության և ռադիոյի
հանձնաժողովի անդամ**



Գոհար Մամիկոնյան

22.09.2026թ.

ՀԻՄՆԱՎՈՐՈՒՄ

2026 թվականի հունիսի 30-ին հայտարարված հանրային մուլտիպլեքսում սլոթի օգտագործման լիցենզավորման մայրաքաղաքային սփուման մրցույթի մասնակցի՝ «Ա-ԹԻՎԻ» ՍՊԸ-ի հայտի գնահատման

«Ա-ԹԻՎԻ» ՍՊ ընկերությունը մասնակցել է 2026 թվականի հունիսի 30-ին հայտարարված հանրային մուլտիպլեքսում սլոթի օգտագործման մայրաքաղաքային սփուման մրցույթին:

Ընկերությունը, որը հիմնադրվել է 1999 թվականին և 2021 թվականին ստացել է հանրային մուլտիպլեքսում սլոթի օգտագործման հանրապետական սփուման լիցենզիա, որոշում է կայացրել փոխել իր հեռարձակման տարածքը և սահմանափակել իր ծրագրի սփումը միայն Երևան քաղաքի տարածքով:

Հաշվի առնելով ընկերության տարիների փորձը, բարեխիղճ աշխատանքը և հեռարձակման պահանջների կատարումը (հատկապես հայերեն և հանրօգուտ բովանդակության հաղորդումների հեռարձակման), նաև հաշվի առնելով խմբագրական քաղաքականության փոփոխությունը և ընկերության կատարած ֆինանսական և ներուժային գնահատումները, համարում են հիմնավոր «Ա-ԹԻՎԻ» ՍՊ ընկերությանը հանրային մուլտիպլեքսում մայրաքաղաքային սլոթի տրամադրումը:

«Ա-ԹԻՎԻ» ՍՊ ընկերության հայտի բավարարման հիմքում ընկերության մրցութային ծրագիրն է, ըստ որի՝ կատարվելու են բովանդակային փոփոխություններ, ավելանալու է սեփական արտադրանքի ծավալը, ապահովվելու է տեխնիկական վերազինում ու թվային տեխնոլոգիաների ներդրում, նաև՝ ավելի արդյունավետ են կառավարվելու ֆինանսական հոսքերը:

**Հեռուստատեսության և ռադիոյի
հանձնաժողովի անդամ**

22.09.2026թ.

Նունե Հախվերդյան



ՀԻՄՆԱՎՈՐՈՒՄ

2026 թվականի հունիսի 30-ին հայտարարված հանրային մուլտիպլեքսում սլոթի օգտագործման լիցենզավորման մայրաքաղաքային սփռման մրցույթի մասնակցի՝ «Ա-ԹԻՎԻ» ՍՊԸ-ի հայտի գնահատման

Հանրային մուլտիպլեքսում սլոթի օգտագործման համար հայտ է ներկայացրել «Ա-ԹԻՎԻ» ՍՊԸ ընկերությունը, որը ասպարեզում ներկա է արդեն տարիներ շարունակ:

Ընկերությունն իր հեռարձակումներն իրականացնում է հանրապետության ողջ տարածքում:

Հայտին կից փաստաթղթերը հավաստում են, որ «Ա-ԹԻՎԻ» ՍՊԸ ընկերությունը ամրագրել է մեդիածառայության իր հիմնական նպատակները և դրանք հիմնավորել է ֆինանսական, տեխնիկական միջոցների նկարագրությամբ, ներկայացրել է աշխատակազմի պրոֆեսիոնալ կազմի, դրա քանակի և կարողությունների շրջանակը:

Ընկերության էթիկայի կանոնագիրը հենված է հիմնականում ինքնակարգավորվող միջոցների վրա:

Իր գործունեության հայեցակարգը ընկերությունը ներկայացրել է հեռարձակման սեփական հնարավորությունների սահմաններում՝ նկատի ունենալով ծրագրերի տեղեկատվական, հասարակական-քաղաքական, մշակութային, կրթական, երաժշտական, ժամանցային և մարզական հատվածները, որոնք ներառում են բազմազան հաղորդումներ՝ սպորտային, մանկական, մշակութային, կրթական, ինչպես նաև ժամանցային և սոցիալական: Հատուկ ուշադրություն է դարձված սեփական արտադրության ֆիլմերին: Ընդհանրապես նախատեսվում է, որ հայերեն հաղորդումները կազմելու են եթերի 90%-ը, իսկ սեփական հաղորդումները՝ հայերեն հաղորդումների 70%-ը: Հաղորդումների առյուծի բաժինը նախատեսվում է մայրենի լեզվով:

«Ա-ԹԻՎԻ» ՍՊԸ ընկերությունը տվյալներ է ներկայացրել իր գործունեության տեխնիկական կողմի մասին, որոնք համապատասխանում են հեռարձակման ժամանակակից պահանջներին, ընդհուպ արհեստական բանականության հնարավորությունները:

Ընկերության ֆինանսական հնարավորությունները ներկայացված են բանկային հաշիվներով և համապատասխան փաստաթղթերով:

Աշխատակազմի մասին տեղեկատվությունը ներկայացված է բավականին մանրամասնորեն:

Բազմակարծությունը և կարծիքների արտահայտման իրավունքի ներառումը հնարավորություն կտա ապահովել ընթացիկ իրավիճակների առարկայական ներկայացմանը, ինչպես նաև նպաստել հավաստի տեղեկատվություն ստանալու իրավունքին:

«Ա-ԹԻՎԻ» ՍՊԸ ընկերության հայտի դրույթների իրականացման պարագային կարելի է հուսալ, որ ընկերությունն ունի հարկ եղած նախադրյալները՝ անհրաժեշտ գործունեություն ծավալելու համար:

**Հեռուստատեսության և ռադիոյի
հանձնաժողովի անդամ**

Հակոբ Հակոբյան (Հակոբ Մովսես)

22.09.2026թ.

ՀԻՄՆԱՎՈՐՈՒՄ

2026 թվականի հունիսի 30-ին հայտարարված հանրային մուլտիպլեքսում սլոթի օգտագործման լիցենզավորման մայրաքաղաքային սփռման մրցույթի մասնակցի՝ «Ա-ԹԻՎԻ» ՍՊԸ-ի հայտի գնահատման

Հանրային մուլտիպլեքսը տեսալսողական մեդիայի հասանելիության, հեռարձակման կայունության և տեղեկատվական բազմազանության ապահովման կարևորագույն ենթակառուցվածքներից է: Հանրային մուլտիպլեքսում սլոթի օգտագործման իրավունքի տրամադրումը ենթադրում է ոչ միայն համապատասխան տեխնիկական և ֆինանսական կարողությունների առկայություն, այլև հանրային պատասխանատվություն, որակյալ ու բազմազան բովանդակություն ստեղծելու պատրաստակամություն և օրենսդրությամբ սահմանված պահանջների հետևողական պահպանում:

Ուսումնասիրելով «Ա-ԹԻՎԻ» ՍՊԸ-ի ներկայացրած հայտը, կից փաստաթղթերը, ընկերության գործունեության փաստացի տվյալները և տեխնիկական հնարավորությունների վերաբերյալ մասնագիտական եզրակացությունը՝ արձանագրում եմ հետևյալը.

1. Սեփական արտադրության հաղորդումների գերակայություն

Ընկերության ծրագրում սեփական արտադրության հաղորդումները կայունորեն գերակշռում են: Ներկայացված փաստացի տվյալների համաձայն՝ դրանց ծավալը 2022 թվականի 71,97 տոկոսից 2026 թվականի առաջին ութ ամիսներին հասել է 37,08 տոկոսի: Այս ցուցանիշները վկայում են սեփական ստեղծագործական և արտադրական ներուժի հետևողական զարգացման մասին:

2. Հայերեն հաղորդումների գերակայություն

«Ա-ԹԻՎԻ»-ի եթերում հայերեն հաղորդումների մասնաբաժինը շրջափոխական է. 2023-2025 թվականներին այն կազմել է 100 տոկոս, իսկ 2026 թվականի հաշվետու ժամանակահատվածում՝ 99,97 տոկոս: Սա կարևոր ներդրում է հայերենի, ազգային մշակույթի և հայկական տեսալսողական բովանդակության տարածման գործում:

3. Բովանդակային բազմազանություն և բազմակարծություն

Ընկերությունը նախատեսում է շարունակել տեղեկատվական, հասարակական-քաղաքական, մշակութային, կրթական, մանկական, ժամանցային, մարզական, սոցիալական և առողջապահական ուղղվածության հաղորդումների արտադրությունն ու հեռարձակումը: Առանձնահատուկ կարևորություն ունի լրատվական ծառայության զարգացումը՝ անաչառ, բազմակողմանի և հավասարակշռված տեղեկատվություն ապահովելու սկզբունքով:

4. Ազգային, մշակութային և հանրագուտ բովանդակություն

Ներկայացված ծրագրում պատշաճ տեղ է հատկացված ազգային, համամարդկային, հոգևոր և մշակութային արժեքների ճանաչողությանն ու ամրապնդմանը: Մանկական, կրթական, մշակութային և մարզական հաղորդումների փաստացի ճավալը հիմնականում գերազանցել է օրենքով նախատեսված նվազագույն ցուցանիշը: Ընկերության մշակութային, պատմաճանաչողական և գիտակրթական նախագծերը կարող են նպաստել հանրության մշակութային մակարդակի բարձրացմանը և ազգային ինքնության պահպանմանը:

5. Տեխնիկական հնարավորություններ

Ներկայացված տեխնիկական միջոցները համապատասխանում են ժամանակակից հեռուստաարտադրության պահանջներին: Ընկերությունն ունի հինգ տաղավար, երեք տեխնիկական սարքասրահ, արդիական տեսախցիկներ և հավաքակցման համակարգեր, այդ թվում՝ Ultra HD 4K ձևաչափ ապահովող սարքավորումներ: Անխափան սնուցման համակարգերի և դիզեյային գեներատորի առկայությունը նպաստում է եթերի շարունակականության ապահովմանը: Դրական եմ գլահատում նաև նոր տեխնոլոգիաների, կառավարման ու մոնիթորինգային համակարգերի և արհեստական բանականության գործիքների ներդրման ուղղությամբ իրականացվող աշխատանքները:

6. Ֆինանսական և մասնագիտական կարողություններ

Ընկերությունը ներկայացրել է իր ֆինանսական գործունեությունը, գործող պայմանագրերը, կազմակերպական կառուցվածքը և մասնագիտական աշխատակազմը բնութագրող փաստաթղթեր: Ներկայացված տվյալները հիմք են տալիս եզրակացնելու, որ ընկերությունն ունի իր ծրագրային նպատակներն իրականացնելու համար անհրաժեշտ կազմակերպական, մասնագիտական և ֆինանսական կարողություններ:

7. Նախկին պարտավորությունների կատարում և գործունեության փորձ

Փաստացի տվյալների համադրումը ցույց է տալիս, որ ընկերությունը հիմնականում կատարել է 2022 թվականի լիցենզավորման հայտով ստանձնած պարտավորությունները, իսկ հայերեն և սեփական արտադրության հաղորդումների մասով նույնիսկ գերազանցել է խոստացված ցուցանիշները:

Կարևոր առավելություն եմ համարում նաև այն հանգամանքը, որ «Ա-ԹԻՎԻ» ՍՊԸ-ն ներկայումս ունի հանրապետական սփռում և երկար տարիների գործունեության ընթացքում դրսևորվել է որպես կայացած հեռուստաընկերություն: Այն առանձնացել է հաղորդումների բազմազանությամբ, սեփական արտադրանքի զգալի ծավալով, հետևողական աշխատանքով և օրենսդրական պահանջների պահպանմանն ուղղված

գործունեությամբ: Ընկերության ձևավորված լսարանը, արտադրական փորձը և հանրապետական սփռման պայմաններում կուտակված գործնական կարողությունները լրացուցիչ առավելություն են ներկայացված հայտի գնահատման համար:

Վերոգրյալի հիման վրա գտնում եմ, որ «Ա-ԹԻՎԻ» ՍՊԸ-ի ներկայացրած հայտը համապատասխանում է մրցույթի գնահատման հիմնական չափանիշներին: Ընկերության բովանդակային քաղաքականությունը, սեփական և հայալեզու արտադրանքի գերակայությունը, գործունեության երկարամյա փորձը, մասնագիտական ներուժը և տեխնիկական հագեցվածությունը բավարար հիմք են այն դրական գնահատելու համար:

Հաստատում եմ «Ա-ԹԻՎԻ» ՍՊԸ-ի ներկայացրած հայտը և կողմ եմ, որ ընկերությունը ճանաչվի հանրային մուլտիպլեքսում սլոթի օգտագործման լիցենզավորման մայրաքաղաքային սփռման մրցույթի հաղթող:

**Հեռուստատեսության և ռադիոյի
հանձնաժողովի անդամ**



Հասմրկ Հակոբյան

22.09.2026թ.

ՀԻՄՆԱՎՈՐՈՒՄ

2026 թվականի հունիսի 30-ին հայտարարված հանրային մուլտիպլեքսում սլոթի օգտագործման լիցենզավորման մայրաքաղաքային սփռման մրցույթի մասնակցի՝ «Ա-ԹԻՎԻ» ՍՊԸ-ի հայտի գնահատման

Հանրային մուլտիպլեքսում սլոթի հատկացումը ռազմավարական նշանակություն ունեցող գործընթաց է, որն անմիջականորեն պայմանավորում է հանրությանը որակյալ, բազմաբովանդակ և հասանելի տեսալսողական արտադրանքի տրամադրումը: Մուլտիպլեքսը կարևոր դեր ունի հասարակության կրթման, մշակութային արժեքների տարածման, ինչպես նաև պետության տեղեկատվական անվտանգության ապահովման գործում, ուստի այն պահանջում է հեռարձակողի կողմից բարձր պատասխանատվություն և տեխնոլոգիական զարգացվածություն:

Այս համատեքստում հարկ է ընդգծել, որ մրցույթի մասնակից «Ա-ԹԻՎԻ» ՍՊԸ-ն, արդեն իսկ ունենալով հանրապետական սփռում, տարիներ շարունակ դրսևորել է իրեն որպես կայացած և որակյալ հեռուստաալիք: Ընկերությունը մշտապես աչքի է ընկել իր հաղորդումների բազմազանությամբ, սեփական արտադրանքի մեծ ծավալով, ինչպես նաև հետևողական աշխատանքով, ինչը դիտարկվում է որպես էական առավելություն:

Ուսումնասիրելով հանրային մուլտիպլեքսում մայրաքաղաքային սփռման մրցույթին «Ա-ԹԻՎԻ» ՍՊԸ-ի կողմից ներկայացված հայտն ու փաստացի տվյալները՝ արձանագրում են հետևյալ առանցքային կետերը.

- **Բովանդակություն և լեզու.** Ընկերությունն ապահովում է սեփական արտադրության հաղորդումների գերակշիռ և աճող ծավալ, որը 2026 թվականի առաջին ութ ամիսների տվյալներով կազմել է 87,08%: Միևնույն ժամանակ, եթերի 99,97%-ը հեռարձակվում է հայերենով:
- **Հանրօգուտ ուղղվածություն.** Եթերացանցում կայուն ներկայացված են մանկական, կրթական, մշակութային և մարզական հաղորդումները, որոնց ծավալը 2026 թվականին հասել է 26,55%-ի:
- **Տեխնիկական հագեցվածություն և անվտանգություն.** Հեռուստաընկերության 5 տաղավարներն ու սարքասրահները համալրված են ժամանակակից պահանջներին բավարարող հիմնական տեխնիկական միջոցներով: Անխափան սնուցման համակարգերի և դիգեյլային գեներատորների առկայությունը երաշխավորում է եթերի անընդհատությունը ֆորսմաժորային իրավիճակներում:
- **Նորարարություն և ձևաչափ.** Կոնտենտի ստեղծումն իրականացվում է ULTRA HD (4K) տեսախցիկներով: Առանձնահատուկ կարևոր է արհեստական բանականության և 24/7 մոնիթորինգային համակարգերի ներդրումը, որն օպտիմալացնում է ռեսուրսները և նվազեցնում եթերային խափանումների ռիսկը:

Ամփոփում

Հիմնվելով վերոգրյալի վրա՝ հաստատում եմ «Ա-ԹԻՎԻ» ՍՊԸ-ի լիարժեք համապատասխանությունը մրցույթի պայմաններին: Հաշվի առնելով ընկերության երկարամյա, կայուն և օրինապահ գործունեությունը, բովանդակային բազմազանությունը, տեխնիկական բարձր հագեցվածությունը և արդիականացման ուղղությամբ տարվող շարունակական աշխատանքը՝ նպատակահարմար եմ գտնում, որ սույն մրցույթում հաղթող ճանաչվի հենց այս ընկերությունը:

Հռոստատեսության և ռադիոյի
հանձնաժողովի անդամ

22.09.2026թ.



Ավետ Պողոսյան