



ՀԵՌՈՒՄՏԱՏԵՍՈՒԹՅԱՆ ԵՎ ՌԱԴԻՈՅԻ ՀԱՆՁՆԱԺՈՂՈՎ

ՈՐՈՇՈՒՄ

12 հունվարի 2026 թվականի թիվ 5-Ա

ք.Երևան

«ՇԱՆՍ ՄԵԴԻԱ» ՍՊԸ-ԸՆԿԵՐՈՒԹՅԱՆ ՆԿԱՏՄԱՍԲ ՎԱՐՉԱԿԱՆ ՏՈՒՅԺ ԿԻՐԱՌԵԼՈՒ ՄԱՍԻՆ

Հեռուստատեսության և ռադիոյի հանձնաժողովն (այսուհետ՝ Նաև՝ Հանձնաժողով), ուսումնասիրելով 2025 թվականի դեկտեմբերի 18-ին իր նախաձեռնությամբ հարուցված թիվ 70 վարչական վարույթի նյութերը, պարզեց.

Հեռուստատեսության և ռադիոյի հանձնաժողովն (այսուհետ՝ Նաև՝ Հանձնաժողով) իր վերահսկողական գործառույթներն իրականացնելիս 2025 թվականի դեկտեմբերի 17-ին և 18-ին իրականացրել է «ՇԱՆՍ ՄԵԴԻԱ» ՍՊԸ-ԸՆԿԵՐՈՒԹՅԱՆ (այսուհետ՝ Նաև՝ Հեռարձակող) կողմից 90.1 ՄՀց հաճախականությունով հեռարձակվող «ՌԱԴԻՈ ՇԱՆՍՈՆ» լսողական ծրագրի 2025 թվականի դեկտեմբերի 04-ից 10-ն ընկած ծամանակահատվածի ձայնագրությունների մշտադիտարկում: Մշտադիտարկման արդյունքում հայտնաբերվել են «Տեսալսողական մեդիայի մասին» օրենքի (այսուհետ՝ Նաև՝ Օրենք) 9-րդ հոդվածի 4-րդ մասի դրույթի պահանջի առերևույթ խախտման հատկանիշներ: 2025 թվականի դեկտեմբերի 18-ին կազմվել է տեսալսողական մեդիաձառայություն մատուցողի գործունեության մշտադիտարկման իրականացման և արդյունքների վերաբերյալ արձանագրություն (այսուհետ՝ Արձանագրություն):

Ըստ Արձանագրության՝ «ՌԱԴԻՈ ՇԱՆՍՈՆ» լսողական ծրագրով 2025 թվականի դեկտեմբերի 07-ին հեռարձակվել է գովազդ, մասնավորապես՝ «(...) - ժամը՝ 08:32:06 - 08:32:46, 08:50:08 - 08:50:50, 09:11:31 - 09:12:39, 09:31:41 - 09:33:03, 09:51:50 - 09:53:11, 10:11:16 - 10:12:10, 10:31:11 - 10:32:26, 11:29:25 - 11:30:45, 12:10:23 - 12:11:42, 12:29:38 - 12:30:37, 13:11:43 - 13:12:46, 13:28:59 - 13:30:23, 13:48:18 - 13:49:35, 14:10:57 - 14:11:55, 17:29:41 - 17:30:18, 17:47:16 - 17:49:10, 18:11:47 - 18:12:46, 18:28:59 - 18:29:56, 18:47:51 - 18:50:16, 19:10:52 - 19:11:49, 19:29:50 - 19:31:26, 19:50:21 - 19:51:30, 20:10:52 - 20:11:37, 20:30:08 - 20:31:48, 21:49:08 - 21:49:51»:

Վերոնշյալը պարունակում է

Օրենքի 9-րդ հոդվածի 4-րդ մասի խախտման հատկանիշներ, այն է՝ պետության հայտարարած սզո և հիշատակի օրերին գովազդի և գվարձալի հաղորդումների հեռարձակումը Հեռարձակողների կողմից արգելվում է:

«Հայաստանի Հանրապետության տոների և հիշատակի օրերի մասին» օրենքի 15-րդ հոդվածի համաձայն՝ երկրաշարժի զոհերի հիշատակի և աղետներին դիմակայունության օր՝ նշվում է դեկտեմբերի 7-ին:

Օրենքի 42-րդ հոդվածի 18-րդ մասի համաձայն՝ Արձանագրությունը կարող է հիմք հանդիսանալ վարչական վարույթ հարուցելու համար, իսկ հարուցված վարչական վարույթի շրջանակներում ծառայում է որպես վարչական վարույթի ապացույց:

Օրենքի 31-րդ հոդվածի 1-ին մասի համաձայն՝ կարգավորող պետական մարմինը Հեռուստատեսության և ռադիոյի հանձնաժողովն է:

Օրենքի 32-րդ հոդվածի 2-րդ մասի համաձայն՝ կարգավորող պետական մարմինը սույն օրենքով սահմանված սուբյեկտներից, պետական մարմիններից և պաշտոնատար անձանցից պահանջում և ստանում է անհրաժեշտ փաստաթղթեր և այլ տեղեկատվություն:

Սույն վարչական գործի շրջանակում էական նշանակություն ունեցող փաստեր.

Հանձնաժողովի ծրագրերի մոնիտորինգի և վերահսկողության վարչությունը 2025 թվականի դեկտեմբերի 11-ի թիվ Ե/03/03.2/1003-25 գրությամբ, հիմք ընդունելով «Տեսալսողական մեդիայի մասին» օրենքի 32-րդ հոդվածի 2-րդ մասը, «ՇԱՆՍ ՄԵԴԻԱ» ՍՊ ընկերությունից պահանջել է հնարավորինս սեղմ ժամկետում ներկայացնել «ՌԱԴԻՈ ՇԱՆՍՈՆ» լսողական ծրագրի 2025 թվականի դեկտեմբերի 4-ից մինչև 10-ն ընկած ժամանակահատվածի ձայնագրությունները:

Ի պատասխան վերոնշյալ գրությանը՝ Հեռարձակողը 2025 թվականի դեկտեմբերի 16-ին Հանձնաժողով է ներկայացրել էլեկտրոնային գրություն (մտից՝ ՄԳ/1071-25), որը պարունակել է 2025 թվականի դեկտեմբերի 4-ից մինչև 10-ն ընկած ժամանակահատվածի ձայնագրությունների հղումը:

Հանձնաժողովի ծրագրերի մոնիտորինգի և վերահսկողության վարչությունը 2025 թվականի դեկտեմբերի 17-ին և 18-ին իրականացրել է գրությամբ ներկայացված հղումում ներառված նիշքերի (ֆայլերի) մշտադիտարկում, որի արդյունքում հայտնաբերվել է, որ «Հայաստանի Հանրապետության տոների և հիշատակի օրերի մասին» օրենքի 15-րդ հոդվածով սահմանված երկրաշարժի զոհերի հիշատակի և աղետներին դիմակայունության օրը՝ դեկտեմբերի 7-ին, հեռարձակվել է գովազդ:

Հանձնաժողովը, հիմք ընդունելով Արձանագրությունը և ղեկավարվելով «Վարչարարության հիմունքների և վարչական վարույթի մասին» օրենքի 30-րդ հոդվածի 1-ին մասի «բ» կետով, 2025 թվականի դեկտեմբերի 18-ին Հեռարձակողի նկատմամբ հարուցել է թիվ 70 վարչական վարույթը:

Հանձնաժողովը հարուցված վարչական վարույթի մասին 2025 թվականի դեկտեմբերի 19-ի թիվ Ե/04/04.1/1041-25 գրությամբ ծանուցել է Հեռարձակողին և հայտնել, որ այս հարցի վերաբերյալ կարող է ներկայացնել պարզաբանումներ և բացատրություններ:

Հեռարձակողը 2025 թվականի դեկտեմբերի 22-ին նշված գրության և վարչական վարույթի վերաբերյալ ներկայացրել է հետևյալ պարզաբանումը.

«(...) [Տ]եղեկացնում ենք Ձեզ, որ ս/թ-ի դեկտեմբերի 7-ին «Ռադիո Շանսոն» լսողական ծրագրի հաղորդումների ընթացքում չեն եղել հումորային և զվարճալի հաղորդումներ, իսկ գովազդային բլոկներում հնչել են միայն տեղեկատվական բնույթի հայտարարություններ: Խնդրում ենք հաշվի առնել նշված դեպքի հետ կապված թյուրիմացությունը, և մենք պարտավորվում ենք այս ու հետ ավելի ուշադիր և հետևողական լինել հիշատակի և սգո օրերին մեր եթերում հեռարձակվող հաղորդումների, գովազդային բլոկներում հեռարձակվող հոլովակների բովանդակության հարցում»:

Հանձնաժողովի հիմնավորումները (պատճառաբանությունը) և եզրահանգումը.

Վարչական վարույթի բազմակողմանի, լրիվ և օբյեկտիվ ըննության, ձեռք բերված ապացույցների ուսումնասիրության և գնահատման արդյունքում Հանձնաժողովն արձանագրում է.

Օրենքի 2-րդ հոդվածի 1-ին մասը սահմանում է.

«Հայաստանի Հանրապետության տեսալսողական մեդիայի մասին օրենսդրությունը ներառում է Հայաստանի Հանրապետության Սահմանադրությունը, սույն օրենքը, «Չանգվածային լրատվության մասին», «Էլեկտրոնային հաղորդակցության մասին», «Հեղինակային իրավունքի և հարակից իրավունքների մասին», «Լեզվի մասին», «Գովազդի մասին» օրենքները, Հայաստանի Հանրապետության ընտրական օրենսգիրքը, կարգավորող պետական մարմնի իրավական ակտերը, տեսալսողական մեդիայի ոլորտը կարգավորող այլ իրավական ակտեր և Հայաստանի Հանրապետության միջազգային պայմանագրերը»:

Օրենքի 3-րդ հոդվածի 1-ին մասի 1-ին կետի համաձայն՝ տեսալսողական մեդիաձառայություն մատուցող (այսուհետ՝ Հեռարձակող, լսողական մեդիաձառայություն մատուցող՝ Լսողական ծրագրեր հեռարձակող) Հայաստանի Հանրապետության հիմնադրած կազմակերպություն կամ կարգավորող պետական մարմնի հեղինակագործ ֆիզիկական կամ իրավաբանական անձ, որը կազմում և սպառողին է ներկայացնում տեսալսողական տեղեկատվություն և խմբագրական պատասխանատվություն է կրում տեսալսողական արտադրանքի բովանդակության համար.

Օրենքի 3-րդ հոդվածի 1-ին մասի 22-րդ կետը սահմանում է.

Ֆտեսալսողական գովազդ՝ իրավաբանական կամ ֆիզիկական անձանց, ապրանքների, գաղափարների կամ նախաձեռնությունների մասին տեղեկությունների տարածումը Հեռարձակողի միջոցով, որը շահույթ ստանալու նպատակով կոչված է ձևավորելու կամ պահպանելու հետաքրքրությունը տվյալ ֆիզիկական կամ իրավաբանական անձի, ապրանքների, ծառայությունների, գաղափարների կամ նախաձեռնությունների նկատմամբ:

Օրենքի 14-րդ հոդվածի 7-րդ մասի համաձայն՝ Հեռարձակողների կողմից գովազդի հեռարձակումն իրականացվում է սույն օրենքի և «Գովազդի մասին» օրենքի պահանջներին համապատասխան:

Օրենքի 32-րդ հոդվածի 1-ին մասի 14-րդ կետի համաձայն՝ Հանձնաժողովն իրականացնում է Հեռարձակողների և օպերատորների գործունեության մշտադիտարկում:

Օրենքի 42-րդ հոդվածի 1-ին մասի համաձայն՝ Հեռարձակողների գործունեության մշտադիտարկումն իրականացվում է ուղղակի դիտարկման, իսկ օպերատորի դեպքում՝ նաև տեղում դիտարկում իրականացնելու միջոցով, իսկ նույն հոդվածի 8-րդ և 9-րդ մասերը սահմանում են.

«8.Մշտադիտարկման արդյունքներով կարգավորող պետական մարմնի ներկայացուցիչը մշտադիտարկման արդյունքների վերաբերյալ կազմում է արձանագրություն:

9.Մշտադիտարկման արդյունքների վերաբերյալ արձանագրության մեջ նշվում են մշտադիտարկման արդյունքների համառոտ շարադրանքը, ինչպես նաև վարչական վարույթ հարուցելու կամ հարուցված վարչական վարույթի համար էական նշանակություն ունեցող բոլոր փաստական հանգամանքները, այդ թվում՝ վարույթի մասնակիցների օգտին առկա հանգամանքները»:

«Գովազդի մասին» օրենքի 2-րդ հոդվածի համաձայն՝

«գովազդ»՝ տարբեր տեսակի տեղեկատվական միջոցների օգնությամբ իրավաբանական կամ ֆիզիկական անձանց, ապրանքների, գաղափարների կամ նախաձեռնությունների մասին *տեղեկությունների տարածումն անորոշ թվով անձանց շրջանում*, որը կոչված է ձևավորելու կամ պահպանելու հետաքրքրությունը տվյալ ֆիզիկական և իրավաբանական անձի, ապրանքների կամ նախաձեռնությունների նկատմամբ»:

Հիմք ընդունելով տեսալսողական մեդիայի բնագավառը կարգավորող օրենսդրությունը, ինչպես նաև վերոգրյալ իրավական հիմնավորումները՝ Հանձնաժողովն արձանագրում է.

Հեռարձակողը լսողական հաղորդումները հեռարձակելիս պարտավոր էր պահպանել օրենսդրությամբ սահմանված պահանջները:

Քննարկվող համատեքստում հատկանշական է, որ Հեռարձակողը 2017 թվականից (սփռման տարածքը՝ ք.Երևան, 90.1 ՄՀց հաճախականություն, լիցենզիայի համարը՝

N 235, գործողության ժամկետը՝ 06.10.2017թ.-06.10.2027թ.) հանդիսանում է Հանձնաժողովի կողմից լիցենզավորված իրավաբանական անձ, որը կազմում և սպառողին է ներկայացնում տեսալսողական տեղեկատվություն և խմբագրական պատասխանատվություն է կրում տեսալսողական արտադրանքի բովանդակության համար:

Հեռարձակողը պետք է հաշվի առնի, որ օրենքներով հստակ սահմանվում են իրավական նորմեր, որոնց չպահպանելն առաջացնում է իրավական հետևանքներ, և, ի թիվս այլնի, Հեռարձակողը պատասխանատվություն է կրում տեսալսողական մեդիայի բնագավառը կարգավորող օրենսդրության պահանջների կիրարկման ապահովման համար:

Տվյալ դեպքում Հեռարձակողը պարտավոր էր պահպանել Օրենքի 9-րդ հոդվածի 4-րդ մասով սահմանված դրույթի պահանջները, որի համաձայն՝ պետության հայտարարած սգո և հիշատակի օրերին գովազդն արգելվում է:

Սույն խախտումն արձանագրելիս Հանձնաժողովը կարևորում է այն հանգամանքը, որ պետության կողմից օրենքներով սահմանված սգո և հիշատակի օրերին գովազդի և գվարճալի հաղորդումների հեռարձակման արգելքը կապված է հանրության շահի հետ, ինչն այս դեպքում արտահայտվում է երկրաշարժի զոհերի հիշատակի նկատմամբ պատշաճ հարգանք ցուցաբերելու պահանջով և իրականացվում է գովազդի ու գվարճալի հաղորդումների հեռարձակումն արգելելու միջոցով:

Հաշվի առնելով, որ Հեռարձակողը Հանձնաժողովի կողմից լիցենզավորված իրավաբանական անձ է, պարտավոր էր տեղյակ լինել Օրենքի վերը նշված դրույթին մասին և պահպանել այն:

Այսպես, հիմք ընդունելով օրենքների դրույթները և ձեռք բերված փաստերը՝ արձանագրում ենք.

«ՇԱՆՍ ՄԵԴԻԱ» ՍՊ ընկերության կողմից հեռարձակվող «ՌԱԴԻՈ ՇԱՆՍՈՆ» լսողական ծրագրի հաղորդումների ընթացքում 2025 թվականի դեկտեմբերի 07-ին՝ «Հայաստանի Հանրապետության տոների և հիշատակի օրերի մասին» օրենքի 15-րդ հոդվածով սահմանված երկրաշարժի զոհերի հիշատակի և աղետներին դիմակայունության օրը հեռարձակվել է գովազդ: Արձանագրված գովազդը խախտում է Օրենքի 9-րդ հոդվածի 4-րդ մասով սահմանված պահանջը:

Հանձնաժողովն արձանագրում է, որ Հեռարձակողի ներկայացված դիրքորոշումը այն մասին, թե գովազդային բլոկներում հնչել են «*միայն տեղեկատվական բնույթի հայտարարություններ*», իրավական հիմնավորում չունի:

Մասնավորապես, ինչպես Օրենքի 3-րդ հոդվածի 1-ին մասի 22-րդ կետով, այնպես էլ «Գովազդի մասին» օրենքի 2-րդ հոդվածով գովազդը սահմանվում է որպես իրավաբանական կամ ֆիզիկական անձանց, ապրանքների, գաղափարների կամ նախաձեռնությունների վերաբերյալ տեղեկությունների տարածում անորոշ թվով անձանց շրջանում հետաքրքրություն ձևավորելու կամ պահպանելու նպատակով:

Հետևաբար, այն հանգամանքը, որ գովազդային բլոկները կրում են «տեղեկատվական բնույթ», ինքնին չի բացառում դրանց գովազդային բնույթը և չի կարող ծառայել որպես գովազդի բացակայությունը հիմնավորող հանգամանք:

Բացի այդ, Հանձնաժողովն արձանագրում է, որ Հեռարձակողի այն հիմնավորումը, ըստ որի՝ վերջինս պարտավորվում է հետագայում ավելի ուշադիր և հետևողական լինել հիշատակի և սգո օրերին գովազդային բլոկներում հեռարձակվող հոլովակների բովանդակության հարցում, ինքնին հակասում է օրենսդրական պահանջներին:

Մասնավորապես՝ հիշատակի և սգո օրերին Օրենքի 9-րդ հոդվածի 4-րդ մասով սահմանված է գովազդի հեռարձակման արգելք, որի պայմաններում գովազդի բովանդակության հարցը իրավական նշանակություն չունի:

Հետևաբար Հեռարձակողի կողմից գովազդի «բովանդակության» նկատմամբ առավել ուշադիր լինելու պարտավորությունը չի կարող դիտարկվել որպես օրենսդրական խախտման բացակայությունը հիմնավորող կամ այն արդարացնող հանգամանք: Այլ կերպ ասած, խնդիրը վերաբերում է ոչ թե հիշատակի և սգո օրերին գովազդի թույլատրելի կամ անթույլատրելի բովանդակությանը, այլ գովազդի հեռարձակման փաստին՝ որպես այդպիսին:

Հանձնաժողովն արձանագրում է, որ վերոնշյալ հանգամանքները բավարար հիմք չեն կարող հանդիսանալ Հանձնաժողովի կողմից Օրենքի 9-րդ հոդվածի 4-րդ մասի դրույթով սահմանված իրավախախտումը չարձանագրելու և պատասխանատվություն չկիրառելու համար:

Օրենքի 32-րդ հոդվածի 1-ին մասի 11-րդ կետի համաձայն՝ կարգավորող պետական մարմինը՝ Օրենքի խախտման կամ իր որոշումները չկատարելու դեպքում կիրառում է պատասխանատվության միջոցներ:

Օրենքի 55-րդ հոդվածի 1-ին մասի համաձայն՝ կարգավորող պետական մարմնի կողմից տեսալսողական մեդիայի բնագավառը կարգավորող օրենսդրության պահանջների խախտման դեպքեր հայտնաբերվելու, ինչպես նաև պետական այլ մարմինների կողմից իրենց իրավասությունների շրջանակում տեսալսողական մեդիայի բնագավառը կարգավորող օրենսդրության պահանջների խախտման դեպքեր հայտնաբերվելու և դրանց մասին կարգավորող պետական մարմնին գրավոր տեղեկացվելու դեպքում կարգավորող պետական մարմինը կիրառում է հետևյալ վարչական տույժերը.

1) գրավոր նախազգուշացում.

2) տուգանք.

3) հեղինակագործի կամ լիցենզիայի գործողության կասեցում.

4) հեղինակագործի կամ լիցենզիայի գործողության դադարեցում:

Օրենքի 57-րդ հոդվածի 22-րդ մասի համաձայն՝ պետության հայտարարած սգո և հիշատակի օրերին գովազդ և զվարճալի հաղորդումներ հեռարձակելը՝

առաջացնում է տուգանքի նշանակում՝ Հասույթի 0.03 տոկոսի, բայց ոչ պակաս, քան սահմանված նվազագույն աշխատավարձի չորսհարյուրապատիկի չափով:

Ելնելով վերոգրյալից, հիմք ընդունելով «Տեսալսողական մեդիայի մասին» օրենքի

2-րդ հոդվածի 1-ին մասը, 3-րդ հոդվածի 1-ին մասի 1-ին և 22-րդ կետերը, 9-րդ հոդվածի 4-րդ մասը, 14-րդ հոդվածի 7-րդ մասը, 31-րդ հոդվածի 1-ին մասը, 32-րդ հոդվածի 1-ին մասի 11-րդ և 14-րդ կետերը և 2-րդ մասը, 42-րդ հոդվածի 1-ին, 8-րդ, 9-րդ և 18-րդ մասերը, 55-րդ հոդվածի 1-ին մասի 2-րդ կետը, «Հայաստանի Հանրապետության տոների և հիշատակի օրերի մասին»

օրենքի 15-րդ հոդվածը, «Գովազդի մասին» օրենքի 2-րդ հոդվածը և ղեկավարվելով «Տեսալսողական մեդիայի մասին» 57-րդ հոդվածի 22-րդ մասով՝ Հեռուստատեսության և ռադիոյի հանձնաժողովը

Ո Ր Ո Շ Ե Ց

1. «ՇԱՆՍ ՄԵԴԻԱ» ՍՊ ընկերության նկատմամբ կիրառել «Տեսալսողական մեդիայի մասին» օրենքի 57-րդ հոդվածի 22-րդ մասով սահմանված վարչական տույժը՝ տուգանելով սահմանված 400 000 (չորս հարյուր հազար) ՀՀ դրամի չափով:

2. Սույն որոշումն ուժի մեջ է մտնում այն «ՇԱՆՍ ՄԵԴԻԱ» ՍՊ ընկերությանը պատշաճ ձևով հանձնելու օրվան հաջորդող օրվանից:

3. Սույն որոշումն ուժի մեջ մտնելու պահից երկամսյա ժամկետում կարող է բողոքարկվել Հեռուստատեսության և ռադիոյի հանձնաժողով կամ ՀՀ վարչական դատարան:

**ՀԵՌՈՒՄՏԱՏԵՍՈՒԹՅԱՆ ԵՎ ՌԱԴԻՈՅԻ
ՀԱՆՁՆԱԺՈՂՈՎԻ ՆԱԽԱԳԱՀ**

Տ. ՀԱԿՈԲՅԱՆ

2026թ. հունվարի 12
ք.Երևան