



ՀԵՌՈՒՄՏԱՏԵՍՈՒԹՅԱՆ ԵՎ ՌԱԴԻՈՅԻ ՀԱՆՁՆԱԺՈՂՈՎ

ՈՐՈՇՈՒՄ

12 հունվարի 2026 թվականի թիվ 3-Ա

ք.Երևան

«ՔԻՍՍ ԷՖ ԷՄ» ՍՊԸ ԸՆԿԵՐՈՒԹՅԱՆ ՆԿԱՏՄԱՍԲ ՎԱՐՉԱԿԱՆ ՏՈՒՅԺ ԿԻՐԱՌԵԼՈՒ ՄԱՍԻՆ

Հեռուստատեսության և ռադիոյի հանձնաժողովն (այսուհետ՝ Նաև՝ Հանձնաժողով), ուսումնասիրելով 2025 թվականի դեկտեմբերի 16-ին իր նախաձեռնությամբ հարուցված թիվ 68 վարչական վարույթի նյութերը, պարզեց.

Հեռուստատեսության և ռադիոյի հանձնաժողովն (այսուհետ՝ Նաև՝ Հանձնաժողով) իր վերահսկողական գործառնությունների շրջանակում 2025 թվականի դեկտեմբերի 15-ին իրականացրել է «ՔԻՍՍ ԷՖ ԷՄ» ՍՊԸ ընկերության (այսուհետ՝ Նաև՝ Հեռարձակող) 88.3 ՄՀց հաճախականությունով հեռարձակվող «ՔԻՍՍ ԷՖ ԷՄ» լսողական ծրագրի 2025 թվականի դեկտեմբերի 07-ի ձայնագրության մշտադիտարկում: Մշտադիտարկման արդյունքում հայտնաբերվել են «Տեսալսողական մեդիայի մասին» օրենքի (այսուհետ՝ Նաև՝ Օրենք) 9-րդ հոդվածի 4-րդ մասի դրույթի պահանջի առերևույթ խախտման հատկանիշներ: 2025 թվականի դեկտեմբերի 16-ին կազմվել է տեսալսողական մեդիաձառայություն մատուցողի գործունեության մշտադիտարկման իրականացման և արդյունքների վերաբերյալ արձանագրություն (այսուհետ՝ Արձանագրություն):

Ըստ Արձանագրության՝ «ՔԻՍՍ ԷՖ ԷՄ» լսողական ծրագրով 2025 թվականի դեկտեմբերի 07-ին հեռարձակվել է գովազդ, մասնավորապես՝
«(...) - ժամը 01:00:44-01:00:50, 02:00:54-02:01:00, 03:00:52-03:00:58, 04:00:52-04:00:58, 05:00:51-05:00:57, 06:00:51-06:00:57, 07:00:50-07:00:56, 07:51:17- 07:51:44, 08:00:45-08:00:51, 08:32:12-08:34:05, 08:50:54-08:52:35, 09:00:44-09:00:50, 09:10:17-09:12:30, 09:31:36-09:33:50, 09:51:47- 09:53:30, 10:00:43-10:00:48, 10:07:33-10:07:52, 10:12:43- 10:14:45, 10:32:14-10:34:24, 10:52:00-10:54:08, 11:00:43-11:00:48, 11:12:05-11:13:33, 11:31:31-11:33:50, 11:52:07-11:54:13, 12:00:43-12:00:48, 12:12:12-12:14:30, 12:31:25-12:33:13, 12:51:51-12:53:45, 13:00:43-13:00:48, 13:13:05-13:14:55, 13:32:12-13:34:15, 13:51:54-13:54:12, 14:00:43-14:00:48, 14:11:37-14:13:04, 14:31:17-14:33:12, 14:51:04-14:53:00, 15:00:43-15:00:48, 15:11:20-15:13:18, 15:30:47-15:32:59, 15:51:00-15:52:55, 16:00:43-16:00:50, 16:13:24-16:15:23, 16:32:55-16:34:32, 16:52:51-16:54:58, 17:00:43-17:00:48, 17:13:23-17:15:23, 17:32:20-17:34:04, 17:52:35-17:54:50, 18:00:43-18:00:48, 18:12:51-18:14:50, 18:31:45-18:34:00, 18:52:14-18:54:45, 19:00:43-19:00:48, 19:12:36-19:14:54, 19:32:12-19:34:07, 19:52:05-19:53:56, 20:00:43-20:00:48, 20:10:10-20:11:54, 20:30:38-20:33:00, 20:51:18-20:53:24, 21:00:45-21:00:50, 21:11:33-21:13:40, 21:30:38-21:32:00, 21:51:41-21:53:00, 22:00:48-22:00:53, 22:10:32-22:11:50, 22:30:55-22:31:32, 22:50:40-22:51:08, 23:01:16-23:01:20, 23:10:53-23:11:52 և 23:51:37-23:52:23»:

Վերոնշյալը պարունակում է

Օրենքի 9-րդ հոդվածի 4-րդ մասի խախտման հատկանիշներ, այն է՝ պետության հայտարարած սգո և հիշատակի օրերին գովազդի և գվարճալի հաղորդումների հեռարձակումը Հեռարձակողների կողմից արգելվում է:

«Հայաստանի Հանրապետության տոների և հիշատակի օրերի մասին» օրենքի 15-րդ հոդվածի համաձայն՝ երկրաշարժի զոհերի հիշատակի և աղետներին դիմակայունության օր՝ նշվում է դեկտեմբերի 7-ին:

Օրենքի 42-րդ հոդվածի 18-րդ մասի համաձայն՝ Արձանագրությունը կարող է հիմք հանդիսանալ վարչական վարույթ հարուցելու համար, իսկ հարուցված վարչական վարույթի շրջանակներում ծառայում է որպես վարչական վարույթի ապացույց:

Հանձնաժողովը, հիմք ընդունելով Արձանագրությունը և ղեկավարվելով «Վարչարարության հիմունքների և վարչական վարույթի մասին» օրենքի 30-րդ հոդվածի 1-ին մասի «բ» կետով, 2025 թվականի դեկտեմբերի 16-ին Հեռարձակողի նկատմամբ հարուցել է թիվ 68 վարչական վարույթը:

Հանձնաժողովը հարուցված վարչական վարույթի մասին 2025 թվականի դեկտեմբերի 17-ի թիվ Ե/04/04.1/1026-25 գրությամբ ծանուցել է Հեռարձակողին և հայտնել, որ այս հարցի վերաբերյալ կարող է ներկայացնել պարզաբանումներ և բացատրություններ:

Հեռարձակողը նշված գրության և վարչական վարույթի վերաբերյալ որևէ բացատրություն կամ պարզաբանում չի ներկայացրել:

Հանձնաժողովի հիմնավորումները (պատճառաբանությունը) և եզրահանգումը.

Վարչական վարույթի բազմակողմանի, լրիվ և օբյեկտիվ քննության, ձեռք բերված ապացույցների ուսումնասիրության և գնահատման արդյունքում Հանձնաժողովն արձանագրում է.

Օրենքի 2-րդ հոդվածի 1-ին մասը սահմանում է.

«Հայաստանի Հանրապետության տեսալսողական մեդիայի մասին օրենսդրությունը ներառում է Հայաստանի Հանրապետության Սահմանադրությունը, սույն օրենքը, «Չանգվածային լրատվության մասին», «Էլեկտրոնային հաղորդակցության մասին», «Հեղինակային իրավունքի և հարակից իրավունքների մասին», «Լեզվի մասին», «Գովազդի մասին» օրենքները, Հայաստանի Հանրապետության ընտրական օրենսգիրքը, կարգավորող պետական մարմնի իրավական ակտերը, տեսալսողական մեդիայի ոլորտը կարգավորող այլ իրավական ակտեր և Հայաստանի Հանրապետության միջազգային պայմանագրերը:»:

Օրենքի 3-րդ հոդվածի 1-ին մասի 1-ին կետի համաձայն՝ տեսալսողական մեդիաձառայություն մատուցող (այսուհետ՝ Հեռարձակող, լսողական մեդիաձառայություն մատուցող՝ Լսողական ծրագրեր հեռարձակող) Հայաստանի Հանրապետության հիմնադրած կազմակերպություն կամ կարգավորող պետական մարմնի հեղինակագործ ֆիզիկական կամ իրավաբանական անձ, որը կազմում և սպառողին է ներկայացնում տեսալսողական տեղեկատվություն և խմբագրական պատասխանատվություն է կրում տեսալսողական արտադրանքի բովանդակության համար.

Օրենքի 3-րդ հոդվածի 1-ին մասի 22-րդ կետը սահմանում է.

Ֆտեսալսողական գովազդ՝ իրավաբանական կամ ֆիզիկական անձանց, ապրանքների, գաղափարների կամ նախաձեռնությունների մասին տեղեկությունների տարածումը Հեռարձակողի միջոցով, որը շահույթ ստանալու նպատակով կոչված է ձևավորելու կամ պահպանելու հետաքրքրությունը տվյալ ֆիզիկական կամ իրավաբանական անձի,

ապրանքների, ծառայությունների, գաղափարների կամ
նախաձեռնությունների նկատմամբ. 値:

Օրենքի 14-րդ հոդվածի 7-րդ մասի համաձայն՝ Հեռարձակողների կողմից գովազդի հեռարձակումն իրականացվում է սույն օրենքի և «Գովազդի մասին» օրենքի պահանջներին համապատասխան:

Օրենքի 32-րդ հոդվածի 1-ին մասի 14-րդ կետի համաձայն՝ Հանձնաժողովն իրականացնում է Հեռարձակողների և օպերատորների գործունեության մշտադիտարկում:

Օրենքի 42-րդ հոդվածի 1-ին մասի համաձայն՝ Հեռարձակողների գործունեության մշտադիտարկումն իրականացվում է ուղղակի դիտարկման, իսկ օպերատորի դեպքում՝ նաև տեղում դիտարկում իրականացնելու միջոցով, իսկ նույն հոդվածի 8-րդ և 9-րդ մասերը սահմանում են.

«8. Մշտադիտարկման արդյունքներով կարգավորող պետական մարմնի ներկայացուցիչը մշտադիտարկման արդյունքների վերաբերյալ կազմում է արձանագրություն:

9. Մշտադիտարկման արդյունքների վերաբերյալ արձանագրության մեջ նշվում են մշտադիտարկման արդյունքների համառոտ շարադրանքը, ինչպես նաև վարչական վարույթ հարուցելու կամ հարուցված վարչական վարույթի համար էական նշանակություն ունեցող բոլոր փաստական հանգամանքները, այդ թվում՝ վարույթի մասնակիցների օգտին առկա հանգամանքները»:

Հիմք ընդունելով տեսալսողական մեդիայի բնագավառը կարգավորող օրենսդրությունը, ինչպես նաև վերոգրյալ իրավական հիմնավորումները՝ Հանձնաժողովն արձանագրում է.

Հեռարձակողը լսողական հաղորդումները հեռարձակելիս պարտավոր էր պահպանել օրենսդրությամբ սահմանված պահանջները:

Քննարկվող համատեքստում հատկանշական է, որ Հեռարձակողը 2017 թվականից (սփռման տարածքը՝ ք. Երևան, 88.3 ՄՀց հաճախականություն, լիցենզիայի համարը՝ N 242, գործողության ժամկետը՝ 06.10.2017թ.-06.10.2027թ.) հանդիսանում է Հանձնաժողովի կողմից լիցենզավորված իրավաբանական անձ, որը կազմում և սպառողին է ներկայացնում տեսալսողական տեղեկատվություն և խմբագրական պատասխանատվություն է կրում տեսալսողական արտադրանքի բովանդակության համար:

Հեռարձակողը պետք է հաշվի առնի, որ օրենքներով հստակ սահմանվում են իրավական նորմեր, որոնց չպահպանելն առաջացնում է իրավական հետևանքներ, և, ի թիվս այլնի, Հեռարձակողը պատասխանատվություն է կրում տեսալսողական մեդիայի բնագավառը կարգավորող օրենսդրության պահանջների կիրարկման ապահովման համար:

Տվյալ դեպքում Հեռարձակողը պարտավոր էր պահպանել Օրենքի 9-րդ հոդվածի 4-րդ մասով սահմանված դրույթի պահանջները, որի համաձայն՝ պետության հայտարարած սգո և հիշատակի օրերին գովազդն արգելվում է:

Սույն խախտումն արձանագրելիս Հանձնաժողովը կարևորում է այն հանգամանքը, որ պետության կողմից օրենքներով սահմանված սգո և հիշատակի օրերին գովազդի և գվարճալի հաղորդումների հեռարձակման արգելքը կապված է հանրության շահի հետ, ինչն այս դեպքում արտահայտվում է երկրաշարժի զոհերի հիշատակի նկատմամբ պատշաճ հարգանք ցուցաբերելու պահանջով և իրականացվում է գովազդի ու գվարճալի հաղորդումների հեռարձակումն արգելելու միջոցով:

Հաշվի առնելով, որ Հեռարձակողը Հանձնաժողովի կողմից լիցենզավորված իրավաբանական անձ է, պարտավոր էր տեղյակ լինել Օրենքի վերը նշված դրույթի մասին և պահպանել այն:

Այսպես, հիմք ընդունելով օրենքների դրույթները և ձեռք բերված փաստերը՝ արձանագրում ենք.

«ՔԻՍՍ ԷՖ ԷՄ» ՍՊ ընկերության կողմից հեռարձակվող «ՔԻՍՍ ԷՖ ԷՄ» լսողական ծրագրի հաղորդումների ընթացքում 2025 թվականի դեկտեմբերի 07-ին՝ պետության կողմից հայտարարած սգո և հիշատակի օրը, հեռարձակվել է գովազդ: Արձանագրված գովազդը խախտում է Օրենքի 9-րդ հոդվածի 4-րդ մասով սահմանված պահանջը:

Օրենքի 32-րդ հոդվածի 1-ին մասի 11-րդ կետի համաձայն՝ կարգավորող պետական մարմինը՝ Օրենքի խախտման կամ իր որոշումները չկատարելու դեպքում կիրառում է պատասխանատվության միջոցներ:

Օրենքի 55-րդ հոդվածի 1-ին մասի համաձայն՝ Կարգավորող պետական մարմնի կողմից տեսալսողական մեդիայի բնագավառը կարգավորող օրենսդրության պահանջների խախտման դեպքեր հայտնաբերվելու, ինչպես նաև պետական այլ մարմինների կողմից իրենց իրավասությունների շրջանակում տեսալսողական մեդիայի բնագավառը կարգավորող օրենսդրության պահանջների խախտման դեպքեր հայտնաբերվելու և դրանց մասին կարգավորող պետական մարմինն գրավոր տեղեկացվելու դեպքում կարգավորող պետական մարմինը կիրառում է հետևյալ վարչական տույժերը.

- 1) գրավոր նախազգուշացում.
- 2) տուգանք.
- 3) հեղինակագործման կամ լիցենզիայի գործողության կասեցում.
- 4) հեղինակագործման կամ լիցենզիայի գործողության դադարեցում:

Օրենքի 57-րդ հոդվածի 22-րդ մասի համաձայն՝ պետության հայտարարած սգո և հիշատակի օրերին գովազդ և զվարճալի հաղորդումներ հեռարձակելը՝

առաջացնում է տուգանքի նշանակում՝ Հասույթի 0.03 տոկոսի, բայց ոչ պակաս, քան սահմանված նվազագույն աշխատավարձի չորսհարյուրապատիկի չափով:

Ելնելով վերոգրյալից, հիմք ընդունելով «Տեսալսողական մեդիայի մասին» օրենքի

2-րդ հոդվածի 1-ին մասը, 3-րդ հոդվածի 1-ին մասի 1-ին և 22-րդ կետերը, 9-րդ հոդվածի 4-րդ մասը, 14-րդ հոդվածի 7-րդ մասը, 32-րդ հոդվածի 1-ին մասի 11-րդ և 14-րդ կետերը, 42-րդ հոդվածի 1-ին, 8-րդ, 9-րդ և 18-րդ մասերը, 55-րդ հոդվածի 1-ին մասի 2-րդ կետը, «Հայաստանի Հանրապետության տոների և հիշատակի օրերի մասին» օրենքի 15-րդ հոդվածը և ղեկավարվելով «Տեսալսողական մեդիայի մասին» 57-րդ հոդվածի 22-րդ մասով՝ Հեռուստատեսության և ռադիոյի հանձնաժողովը

Ո Ր Ո Շ Ե Ց

1. «ՔԻՍՍ ԷՖ ԷՄ» ՍՊ ընկերության նկատմամբ կիրառել «Տեսալսողական մեդիայի մասին» օրենքի 57-րդ հոդվածի 22-րդ մասով սահմանված վարչական տույժը՝ տուգանելով սահմանված 400 000 (չորս հարյուր հազար) ՀՀ դրամի չափով:

2. Սույն որոշումն ուժի մեջ է մտնում այն «ՔԻՍՍ ԷՖ ԷՄ» ՍՊ ընկերությանը պատշաճ ձևով հանձնելու օրվան հաջորդող օրվանից:

3. Սույն որոշումն ուժի մեջ մտնելու պահից երկամսյա ժամկետում կարող է բողոքարկվել Հեռուստատեսության և ռադիոյի հանձնաժողով կամ ՀՀ վարչական դատարան:

**ՀԵՌՈՒՍԱՏԵՍՈՒԹՅԱՆ ԵՎ ՈԱԴԻՈՅԻ
ՀԱՆՁՆԱԺՈՂՈՎԻ ՆԱԽԱԳԱՀ**

Տ. ՀԱԿՈԲՅԱՆ

2026թ. հունվարի 12
ք.Երևան