



## ՀԵՌՈՒՍՏԱՏԵՍՈՒԹՅԱՆ ԵՎ ՌԱԴԻՈՅԻ ՀԱՆՁՆԱԺՈՂՈՎ

### ՈՐՈՇՈՒՄ

01 հուլիսի 2021 թվականի թիվ 118-Ս

ք. Երևան

#### «ՖՄ-105,5» ՍՊ ԸՆԿԵՐՈՒԹՅԱՆ ՆԿԱՏԱՄԱԲ ՀԱՐՈՒՑՎԱԾ ՎԱՐՉԱԿԱՆ ՎԱՐՈՒՅԹԸ ԿԱՐՃԵԼՈՒ ՄԱՍԻՆ

Հեռուստատեսության և ռադիոյի հանձնաժողովն (այսուհետ՝ Հանձնաժողով) ուսումնասիրելով 2021 թվականի հունիսի 11-ին իր նախաձեռնությամբ հարուցված թիվ 34 վարչական վարույթի նյութերը՝ *պարզեց*.

Հանձնաժողովը «Տեսալսողական մեդիայի մասին» օրենքով (այսուհետ՝ Օրենք) վերապահված իր վերահսկողական գործառույթներն իրականացնելիս՝ հայտնաբերել է Օրենքի պահանջի խախտում, այն է՝ լսողական մեդիաձառայություն մատուցող «ՖՄ-105,5» ՍՊ ընկերության (այսուհետ՝ Հեռարձակող) «ՖՄ-105,5» լսողական ծրագրի 2021 թվականի հունիսի 7-ի և 8-ի եթերում նախընտրական քարոզչության իրականացման համար օրենքով սահմանված ժամանակահատվածում (2021 թվականի հունիսի 20-ի ԱԾ արտահերթ ընտրությունների համար՝ հունիսի 7-ից մինչև հունիսի 18-ը)՝ նախընտրական քարոզչական լսողական հաղորդումների ընթացքում սահմանված դրույթների պահանջների խախտում:

Հանձնաժողովը ղեկավարվելով «Վարչարարության հիմունքների և վարչական վարույթի մասին» օրենքի 30-րդ հոդվածի 1-ին մասի բ) կետով՝ 2021 թվականի հունիսի 11-ին Հեռարձակողի նկատմամբ հարուցել է վարչական վարույթ՝ հիմք ընդունելով Հանձնաժողովի կողմից Հեռարձակողի գործունեության դիտարկման արդյունքների հիման վրա 2021 թվականի հունիսի 09-ին կազմված մշտադիտարկման իրականացման և արդյունքների վերաբերյալ արձանագրությունը, որն Օրենքի 42-րդ հոդվածի 18-րդ մասի համաձայն՝ հիմք է հանդիսանում վարչական վարույթ հարուցելու համար, իսկ հարուցված վարչական վարույթի շրջանակներում ծառայում է որպես վարչական վարույթի ապացույց:

Արձանագրության մեջ նշված է.

- 2021թ. հունիսի 7-ին ժամը 12:49:57-ից մինչև 12:50:18-ը եթեր է հեռարձակվել «Ազատ Հայրենիք» դաշինքի նախընտրական քարոզչության հոլովակ, որի սկզբում նշվել է *«Նախընտրական քարոզչություն»* հայտարարությունը, սակայն հոլովակի ընթացքում երկրորդ անգամ նման հայտարարություն չի հնչել:

Նույն օրը՝ հունիսի 7-ին ժամը 12:53:52-ից մինչև 12:54:54-ը եթեր է հեռարձակվել «Հայաստան» դաշինքի նախընտրական քարոզչության հոլովակը, հաղորդման ընթացքում մեկ անգամ հնչել է՝ *«Նախընտրական քարոզչություն»* հայտարարությունը:

- 2021թ. հունիսի 8-ին ժամը 12:50:00-ից մինչև 12:50:20-ը եթեր է հեռարձակվել «Ազատ Հայրենիք» դաշինքի նախընտրական քարոզչության հոլովակը, որի միայն սկզբում նշվել է «Նախընտրական քարոզչություն» հայտարարությունը, սակայն հոլովակի ընթացքում երկրորդ անգամ նման հայտարարություն չի հնչել:

Նույն օրը ժամը 12:53:25-ից մինչև 12:54:24-ը եթեր է հեռարձակվել «Հայաստան» դաշինքի նախընտրական քարոզչության հոլովակը և հաղորդման ընթացքում մեկ անգամ հնչել է «Նախընտրական քարոզչություն» հայտարարությունը:

Հանձնաժողովը հարուցված վարչական վարույթի մասին 2021 թվականի հունիսի 14-ին ծանուցել է Հեռարձակողին և հայտնել, որ այս հարցի վերաբերյալ կարող են ներկայացնել իրենց պարզաբանումները և բացատրությունները:

Հարուցված վարչական վարույթի ընթացքում 2021 թվականի հունիսի 28-ին Հանձնաժողով մուտքագրված գրությամբ Հեռարձակողը ներկայացրել է իր պարզաբանումը հարուցված վարչական վարույթի վերաբերյալ, համաձայն որի «ՖՄ-105,5» լսողական ծրագրի 2021 թվականի հունիսի 7-ի և 8-ի եթերում «Ազատ Հայրենիք» և «Հայաստան» դաշինքների նախընտրական հոլովակները եթեր են հեռարձակվել ժամը 12:50-ին հատուկ նախընտրական քարոզչության համար նախատեսված բլոկներում: Բլոկների սկզբում և վերջում օրենքով սահմանված կարգով նշվել է «Նախընտրական քարոզչություն» հայտարարությունը: Ընդ որում հունիսի 07-ին բլոկը սկսվել է ժամը 12:49:37-ին և ավարտվել ժամը 12:54:33-ին, իսկ հունիսի 08-ի բլոկը սկսվել է ժամը 12:49:37-ին և ավարտվել ժամը 12:54:04-ին: Նշված ժամանակահատվածներում բլոկը հեռարձակվել է ոչ առևտրային «Ֆուտբոլ-Ռիվյու» հաղորդման շրջանակում, քարոզչական գովազդը նախորդել և հաջորդել է նշված հաղորդմանը, իսկ բլոկը բացվել և փակվել է «Նախընտրական քարոզչություն» հայտարարությամբ: Հեռարձակողը խնդրել է նաև ընդունել իրենց կողմից ներկայացված պարզաբանումները և վարչական վարույթը կարճել:

### ***Հանձնաժողովի հիմնավորումները (պատճառաբանությունը) և եզրահանգումը.***

Այսպիսով, վարչական վարույթի բազմակողմանի, լրիվ և օբյեկտիվ քննության, ձեռք բերված ապացույցների ուսումնասիրության և գնահատման արդյունքում Հանձնաժողովն ամրագրում է հետևյալը.

Օրենքի 11-րդ հոդվածի 1-ին մասի 1)-ին կետի համաձայն՝ ընտրությունների նախընտրական քարոզչության իրականացման համար օրենքով սահմանված ժամանակահատվածում՝ տեսալսողական հաղորդումները հեռարձակվում են ընտրությունների մասին օրենսդրությանը համապատասխան.

Օրենքի 11-րդ հոդվածի 1-ին մասի 4)-րդ կետը սահմանում է.

4) թեկնածուներին, կուսակցություններին, կուսակցությունների դաշինքներին (հանրաքվեի քարոզչության կողմերին) նախընտրական հիմնադրամի միջոցների հաշվին տրամադրվող նախընտրական քարոզչական տեսալսողական հաղորդումները (Հանրային հեռարձակողի դեպքում՝ նաև օրենքով սահմանված անվճար եթերաժամը) պետք է էկրանի վրա պարտադիր անընդմեջ ուղեկցվեն «Նախընտրական (հանրաքվեի դրված հարցի վերաբերյալ) քարոզչություն» լուսագրով, իսկ լսողական հաղորդումների դեպքում յուրաքանչյուր հաղորդման ընթացքում ոչ պակաս, քան երկու անգամ պետք է հիշեցվի դրա մասին:

«Ընտրական օրենսգիրք» սահմանադրական օրենքի 19-րդ հոդվածի 1-ին մասը սահմանում է՝

«Նախընտրական քարոզչության ժամանակահատվածը սկսվում է ընտրություններին մասնակցող կուսակցությունների ընտրական ցուցակների, թեկնածուների գրանցման համար սույն օրենսգրքով սահմանված ժամկետի վերջին օրվան հաջորդող 7-րդ օրը և ավարտվում քվեարկության օրվանից մեկ օր առաջ: Այդ ժամանակահատվածում քարոզչությունը ստորն անվանվում է նախընտրական քարոզչություն:

Օրենքի 32-րդ հոդվածի 1-ին մասի 12)-րդ կետի համաձայն Հանձնաժողովը՝ վերահսկում է Հեռարձակողների կողմից նախընտրական քարոզչության՝ Հայաստանի Հանրապետության ընտրական օրենսգրքով սահմանված կարգի պահպանումը:

Օրենքի 42-րդ հոդվածի 1-ին մասի համաձայն՝ Հեռարձակողների գործունեության մշտադիտարկումն իրականացվում է ուղղակի դիտարկման, իսկ օպերատորի դեպքում՝ նաև տեղում դիտարկում իրականացնելու միջոցով, իսկ նույն հոդվածի 8-րդ և 9-րդ մասերը սահմանում են՝

«8. Մշտադիտարկման արդյունքներով կարգավորող պետական մարմնի ներկայացուցիչը մշտադիտարկման արդյունքների վերաբերյալ կազմում է արձանագրություն:

9. Մշտադիտարկման արդյունքների վերաբերյալ արձանագրության մեջ նշվում են մշտադիտարկման արդյունքների համառոտ շարադրանքը, ինչպես նաև վարչական վարույթ հարուցելու կամ հարուցված վարչական վարույթի համար էական նշանակություն ունեցող բոլոր փաստական հանգամանքները, այդ թվում՝ վարույթի մասնակիցների օգտին առկա հանգամանքները»:

Հանձնաժողովի 2021 թվականի մայիսի 27-ի թիվ 68-Ա որոշմամբ հաստատված «Հեռուստատեսության և ռադիոյի հանձնաժողովի կողմից Հայաստանի Հանրապետության Ազգային ժողովի 2021 թվականի հունիսի 20-ի արտահերթ ընտրությունների նախընտրական քարոզչության ժամանակահատվածում տեսալսողական մեդիաձառայություն մատուցողների կողմից ընտրություններին մասնակցող կուսակցությունների, կուսակցությունների դաշինքների համար հավասար պայմանների ապահովման գնահատման մեթոդաբանության» 7-րդ մասի 4-րդ կետի համաձայն՝ նախընտրական քարոզչության ժամանակահատվածում Հեռարձակողների գործունեությունը և ընտրական օրենսդրության պահանջներին համապատասխանության մշտադիտարկման արդյունքում դիտարկողը գնահատում է նաև՝ Ընտրություններին մասնակցող կուսակցությունների, կուսակցությունների դաշինքներին տրամադրվող տեսալսողական հաղորդումներում էկրանի վրա պարտադիր անընդմեջ «Նախընտրական քարոզչություն» լուսագրի հաղորդումներ սփռելը, իսկ լսողական հաղորդումների դեպքում յուրաքանչյուր հաղորդման ընթացքում ոչ պակաս, քան երկու անգամ դրա մասին հիշեցնելու համապատասխանություն:

Հանձնաժողովն ամրագրում է, որ Հեռարձակողը տեսալսողական տեղեկատվություն հեռարձակելիս պարտավոր է պահպանել Օրենքով, իսկ ընտրությունների ընթացքում նաև ընտրությունների մասին օրենսդրությամբ սահմանված տեսալսողական տեղեկատվությանը ներկայացվող պահանջները: Մասնավորապես՝ նախընտրական քարոզչության ժամանակահատվածում թեկնածուներին, կուսակցություններին, կուսակցությունների դաշինքներին տրամադրվող նախընտրական քարոզչական լսողական հաղորդումների դեպքում «Նախընտրական քարոզչություն» արտահայտությունը պետք է հիշեցվի յուրաքանչյուր հաղորդման ընթացքում ոչ պակաս, քան երկու անգամ:

Այսպիսով, վարչական վարույթի նյութերի ուսումնասիրության և համադրման արդյունքում Հանձնաժողովն ամրագրում է, որ Օրենքով Հեռարձակողների համար պարտավորություն է սահմանված՝ նախընտրական քարոզչական լսողական հաղորդումների դեպքում «Նախընտրական քարոզչություն» արտահայտությունը պետք է հիշեցվի յուրաքանչյուր հաղորդման ընթացքում ոչ պակաս, քան երկու անգամ:

Փաստում ենք նաև, որ Հեռարձակողը Հանձնաժողովի կողմից լիցենզավորված իրավաբանական անձ է, որը կազմում և սպառողին է ներկայացնում տեսալսողական տեղեկատվություն և խմբագրական պատասխանատվություն է կրում տեսալսողական արտադրանքի բովանդակության համար և պարտավոր է պահպանել տեսալսողական մեդիայի բնագավառը կարգավորող օրենսդրության պահանջները:

Հեռարձակողը պետք է հաշվի առնի, որ օրենքներով հստակ սահմանվում են իրավական նորմեր, որոնց չպահպանելը առաջացնում են իրավական հետևանքներ և Հեռարձակողը պատասխանատվություն է կրում տեսալսողական մեդիայի ոլորտը կարգավորող օրենսդրության կիրառման ապահովման համար և տվյալ դեպքում Հեռարձակողը պարտավոր էր պահպանել Օրենքի 11-րդ հոդվածի 4-րդ մասով սահմանված դրույթի պահանջը:

Վարչական վարույթի քննարկման նիստին մասնակցում էր նաև Հեռարձակողի ներկայացուցիչը, ով ևս մեկ անգամ ներկայացրեց 2021 թվականի հունիսի 28-ին ներկայացված գրավոր բացատրությունում նշված փաստերը և նշեց նաև, որ գովազդային բլոկում ոչ առևտրային հաղորդման հեռարձակումը տեղի է ունեցել տեխնիկական խնդրի հետևանքով:

Հանձնաժողովի կողմից ուսումնասիրվել են վարչական վարույթի ընթացքում ձեռք բերված և ներկայացրած փաստերը, ապացույցները, որի արդյունքում հայտնի է դարձել, քանի որ «Ընտրական օրենսգիրք» սահմանադրական օրենքի 20-րդ հոդվածի 7-րդ մասի համաձայն՝ արգելվում է նախընտրական քարոզչությանը վերաբերող ռադիոհաղորդումները և հեռուստահաղորդումներն ընդմիջել առևտրային գովազդով, իսկ Հեռարձակողի կողմից նախընտրական հոլովակները եթեր են հեռարձակվել հատուկ նախընտրական քարոզչության համար նախատեսված բլոկներում, իսկ բլոկների սկզբում և վերջում օրենքով սահմանված կարգով նշվել է «Նախընտրական քարոզչություն» հայտարարությունը, ուստի Հեռարձակողի կողմից պահպանվել է Օրենքի 11-րդ հոդվածի 1-ին մասի 4-րդ կետով սահմանված դրույթի պահանջը:

Վարչական վարույթի նյութերի ուսումնասիրության և համադրման արդյունքում Հանձնաժողովն ամրագրում է, որ Հեռարձակողի կողմից վարչական վարույթի շրջանակներում ներկայացված բացատրությունները, պարզաբանումներն, ինչպես նաև ապացույցները հիմնավոր և բավարար են, իրավախախտման փաստը բացառելու համար, քանի որ Հեռարձակողի կողմից ներկայացված բացատրությունը բավարար հիմք է Հեռարձակողի նկատմամբ օրենքով սահմանված կարգով պատասխանատվություն չկիրառելու համար:

Այսպիսով, Հանձնաժողովը հաշվի առնելով, որ Հեռարձակողի կողմից 2021 թվականի հունիսի 7-ի և 8-ի եթերում «Ազատ Հայրենիք» և «Հայաստան» դաշինքների նախընտրական հոլովակները եթեր են հեռարձակվել ժամը 12:50-ին հատուկ նախընտրական քարոզչության համար նախատեսված բլոկներում, իսկ բլոկների սկզբում և վերջում օրենքով սահմանված կարգով նշվել է «Նախընտրական քարոզչություն» հայտարարությունը, ուստի վերլուծելով և գնահատելով սույն գործի հետ կապված փաստական հանգամանքներն, ամրագրում է, որ Հեռարձակողի նկատմամբ հարուցված թիվ 34 վարչական վարույթը ենթակա է կարճման:

«Վարչարարության հիմունքների և վարչական վարույթի մասին» օրենքի 50-րդ հոդվածի 2-րդ մասի բ) կետի համաձայն՝ վարչական մարմնի նախաձեռնությամբ հարուցված վարչական վարույթը կարող է կարճվել, եթե՝

բ) օրենքի կամ իրավական այլ ակտի պահանջների խախտումների կամ դրանց կանխման հետ չկապված հարցով իրավիճակի փոփոխման կամ օրենքով նախատեսված այլ հիմքով վերացել է վարչական ակտի ընդունման անհրաժեշտությունը:

Ելնելով վերոգրյալից, ղեկավարվելով «Տեսալսողական մեդիայի մասին» օրենքի 11-րդ հոդվածի 1-ին մասի 1)-ին և 4)-րդ կետերով, 32-րդ հոդվածի 1-ին մասի 12)-րդ կետով և հիմք ընդունելով «Վարչարարության հիմունքների և վարչական վարույթի մասին» օրենքի 50-րդ հոդվածի 2-րդ մասի բ) կետը՝ Հեռուստատեսության և ռադիոյի հանձնաժողովը **որոշեց.**

1. Կարճել «ՖՄ-105,5» ՄՊ ընկերության նկատմամբ հարուցված թիվ 34 վարչական վարույթը:

2. Սույն որոշումն ուժի մեջ է մտնում այն «ՖՄ-105,5» ՄՊ ընկերությանը պատշաճ ձևով հանձնելու օրվան հաջորդող օրվանից:

3. Սույն որոշումը կարող է բողոքարկվել ՀՀ վարչական դատարան՝ ուժի մեջ մտնելու օրվանից երկամսյա ժամկետում:

**ՀԵՌՈՒՍՏԱՏԵՍՈՒԹՅԱՆ ԵՎ ՌԱԴԻՈՑԻ  
ՀԱՆՁՆԱԺՈՂՈՎԻ ՆԱԽԱԳԱՀ՝**

**Տ. ՀԱԿՈԲՅԱՆ**

01 հուլիսի 2021թ.

ք. Երևան