



ՀԵՌՈՒՍՏԱՏԵՍՈՒԹՅԱՆ ԵՎ ՌԱԴԻՈՅԻ ՀԱՆՁՆԱԺՈՂՈՎ

ՈՐՈՇՈՒՄ

21 հունիսի 2019 թվականի թիվ 69 -Ա

ք. Երևան

«ՇԱՐԿ» ՍՊ ԸՆԿԵՐՈՒԹՅԱՆ ՆԿԱՏՄԱՄԲ ՎԱՐՉԱԿԱՆ ՏՈՒՅԺ ԿԻՐԱՌԵԼՈՒ ՄԱՍԻՆ

Հեռուստատեսության և ռադիոյի հանձնաժողովն (այսուհետ՝ Հանձնաժողով) ուսումնասիրելով 2019 թվականի մայիսի 23-ին հարուցված թիվ 11 վարչական վարույթի նյութերը՝ *պարզեց*.

Հանձնաժողովի կողմից հեռուստառադիոընկերությունների գործունեության մշտադիտարկում իրականացնելիս արձանագրվել է «ՇԱՐԿ» ՍՊ ընկերության (այսուհետ՝ Ընկերություն) «5-րդ ալիք» հեռուստաձայնային կողմից հեռարձակված «Հայլուր» լրատվական հաղորդման ընթացքում «Սիգարոն» (Cigarone) ընկերության տարբերանշանով գովազդի խախտում:

Հանձնաժողովը ղեկավարվելով «Վարչարարության հիմունքների և վարչական վարույթի մասին» ՀՀ օրենքի 30-րդ հոդվածի 1-ին մասի բ) կետով՝ 2019 թվականի մայիսի 23-ին Ընկերության նկատմամբ հարուցել է վարչական վարույթ:

Ընկերության «5-րդ ալիք» հեռուստաձայնային կողմից հեռարձակվող «Հայլուր» լրատվական հաղորդման ընթացքում 2019 թվականի մայիսի 17-ի եթերում (Ժամը՝ 18:36:12-ին)՝ «Հայելի» ակումբում մամուլի ասուլիսի լուսաբանման ժամանակ տեսանյութի պաստառներում պատկերված է եղել «Սիգարոն» (Cigarone) ընկերության տարբերանշանով գովազդ, որն արգելված է «Գովազդի մասին» ՀՀ օրենքի 15-րդ հոդվածի 5-րդ մասի ա) կետով:

Հանձնաժողովը 2019 թվականի մայիսի 23-ին հարուցված վարչական վարույթի մասին ծանուցել է Ընկերությանը և հայտնել, որ այս հարցի վերաբերյալ կարող են ներկայացնել պարզաբանումներ և բացատրություններ:

Հարուցված վարչական վարույթի ընթացքում Ընկերությունը ներկայացրել է իր պարզաբանումները, համաձայն որի՝ «5-րդ ալիք» հեռուստաձայնային «Հայլուր» լրատվական հաղորդման մայիսի 17-ի ժամը՝ 18:30-ի թողարկման ժամանակ «Հայելի» ակումբում նկարահանված ռեպորտաժում երևացող գովազդային պաստառները

մոնտաժային էֆեկտով չեն ծածկվել՝ ժամանակի սղության, մատուցվող նյութի հրատապության և օպերատիվության պատճառով: Թաքնված գովազդ հեռարձակելու որևէ միտում հեռուստաընկերության լրատվական ծառայությունը չի ունեցել: Ընկերությունը հայտնել է նաև, որ «5-րդ ալիք» հեռուստածրագիրը, «Գովազդի մասին» ՀՀ օրենքին հավասարիմ մնալով՝ գովազդային պաստառներ ունեցող մամուլի ակումբներում ռեպրտաժ պատրաստելիս, նկարահանումները հիմնականում արել է այնպիսի դիրքերից, որ գովազդային պաստառները չերևան, երևալու դեպքում էլ՝ մոնտաժի ժամանակ դրանց տեսանելիությունը տարբեր էֆեկտների շնորհիվ զրոյացվել է: Հաշվի առնելով, որ վերոհիշյալ խախտումը տեղի է ունեցել հանրության շահի սպասարկման, լրագրության սկզբունքները՝ կարևորություն, հրատապություն, օպերատիվություն, պահպանելու նկատառումով, ինչպես նաև այն, որ խախտումը համատարած բնույթ է կրել հեռուստադաշտում, խնդրել է արձանագրած փաստը համարել տեխնիկական բացթողման հետևանք, իսկ հետագայում հեռուստաընկերությունը զերծ կմնա նման խախտման կրկնությունից:

Հանձնաժողովի հիմնավորումները (պատճառաբանությունը) և եզրահանգումը.

Այսպիսով, վարչական վարույթի բազմակողմանի, լրիվ և օբյեկտիվ քննության, ձեռք բերված ապացույցների ուսումնասիրության և գնահատման արդյունքում Հանձնաժողովն ամրագրում է հետևյալը.

«Հեռուստատեսության և ռադիոյի մասին» ՀՀ օրենքի 2-րդ հոդվածի 1-ին մասի համաձայն՝ Հայաստանի Հանրապետության հեռուստատեսության և ռադիոյի մասին օրենսդրությունը ներառում է Հայաստանի Հանրապետության Սահմանադրությունը, սույն օրենքը, «Զանգվածային լրատվության մասին», «Էլեկտրոնային հաղորդակցության մասին», «Հեղինակային իրավունքի և հարակից իրավունքների մասին», «Լեզվի մասին», «Գովազդի մասին» Հայաստանի Հանրապետության օրենքները, տեղեկատվության բնագավառը կարգավորող այլ իրավական ակտերը և Հայաստանի Հանրապետության միջազգային պայմանագրերը:

«Հեռուստատեսության և ռադիոյի մասին» ՀՀ օրենքի 19-րդ հոդվածի համաձայն՝ հեռուստառադիոընկերությունների կողմից գովազդի հեռարձակումն իրականացվում է «Գովազդի մասին» Հայաստանի Հանրապետության օրենքի պահանջներին համապատասխան:

«Գովազդի մասին» ՀՀ օրենքի 2-րդ հոդվածով սահմանվում է գովազդի հասկացությունը.

գովազդ՝ տարբեր տեսակի տեղեկատվական միջոցների օգնությամբ իրավաբանական կամ ֆիզիկական անձանց, ապրանքների, գաղափարների կամ նախաձեռնությունների մասին տեղեկությունների տարածումն անորոշ թվով անձանց շրջանում, որը կոչված է ձևավորելու կամ պահպանելու հետաքրքրությունը տվյալ ֆիզիկական և իրավաբանական անձի, ապրանքների կամ նախաձեռնությունների նկատմամբ:

«Գովազդի մասին» ՀՀ օրենքի 15-րդ հոդվածի 5-րդ մասի ա) կետը սահմանում է.

«5. Արգելվում է՝

ա) զանգվածային տեղեկատվության էլեկտրոնային միջոցներով ցուցադրել ծխախոտի գովազդ:»

«Հեռուստատեսության և ռադիոյի մասին» ՀՀ օրենքի 58-րդ հոդվածի համաձայն՝ հեռուստատեսության և ռադիոյի բնագավառը կարգավորող օրենսդրության պահանջների, լիցենզիայի պայմանների խախտման դեպքեր հայտնաբերվելու, ինչպես նաև պետական այլ մարմինների կողմից իրենց իրավասությունների շրջանակում հեռուստատեսության և ռադիոյի բնագավառը կարգավորող օրենսդրության պահանջների խախտումների կրկնակի դեպքեր հայտնաբերվելու և դրանց մասին Հանձնաժողովին գրավոր տեղեկացնելու դեպքում Հանձնաժողովն իր որոշմամբ իրավասու է կիրառելու գրավոր նախազգուշացում կամ տուգանք:

Իսկ «Հեռուստատեսության և ռադիոյի մասին» ՀՀ օրենքի 59-րդ հոդվածը սահմանում է.

«1. Սույն օրենքի 58-րդ հոդվածի 1-ին մասով սահմանված կարգով հայտնաբերված խախտումների առկայության դեպքում, եթե այլ բան նախատեսված չէ սույն օրենքով, Հանձնաժողովն իրավախախտումը հայտնաբերելու օրվանից և (կամ) պետական այլ մարմինների կողմից իրենց իրավասությունների շրջանակում հայտնաբերված իրավախախտումների կրկնակի դեպքերի մասին տեղեկացվելու օրվանից ոչ ուշ, քան երկու ամսվա ընթացքում գրավոր նախազգուշացնում է խախտում կատարած հեռուստառադիոընկերությանը՝ պահանջելով վերացնել խախտումը և սահմանելով խախտումը վերացնելու համար ողջամիտ ժամկետ:»

Հանձնաժողովն ամրագրում է, որ «Գովազդի մասին» ՀՀ օրենքի համաձայն արգելվում է հեռուստառադիոընկերությունների կողմից ցուցադրել ծխախոտի գովազդ և ուսումնասիրելով վարչական վարույթի նյութերը՝ ուսումնասիրության արդյունքում արձանագրում է, որ Ընկերության կողմից իրականացվել է իրավախախտում՝ Ընկերության կողմից հեռարձակվել է ծխախոտի գովազդ, որը համապատասխանում է «Հեռուստատեսության և ռադիոյի մասին» ՀՀ օրենքի 60-րդ հոդվածի 11-րդ մասի հատկանիշներին:

«Հեռուստատեսության և ռադիոյի մասին» ՀՀ օրենքի 60-րդ հոդվածի 11-րդ մասը սահմանում է. «11. Հեռուստառադիոընկերությունների կողմից թունդ ալկոհոլային (սպիրտի պարունակությունը 20 և ավելի ծավալային տոկոս) խմիչքների (բացառությամբ տեղական արտադրության կոնյակի) գովազդի հեռարձակումը 06:00-ից մինչև 22:30-ն ընկած ժամանակահատվածում, ծխախոտի և ծխախոտային արտադրության գովազդի հեռարձակումը, ինչպես նաև մանկապատանեկան հեռուստառադիոհաղորդումներում ծխախոտի կամ ծխախոտային արտադրության ապրանքատեսակների ուղղակի կամ անուղղակի օգտագործումը կամ ցուցադրումը առաջացնում են տուգանքի նշանակում՝ սահմանված նվազագույն աշխատավարձի երեքհարյուրապատիկի չափով:»

Ելնելով վերոգրյալից և ղեկավարվելով «Գովազդի մասին» ՀՀ օրենքի 2-րդ հոդվածով, 15-րդ հոդվածի 5-րդ մասի ա) կետով, «Հեռուստատեսության և ռադիոյի

մասին» ՀՀ օրենքի 58-րդ հոդվածի 1-ին մասով, 60-րդ հոդվածի 11-րդ մասով՝ Հեռուստատեսության և ռադիոյի հանձնաժողովը **որոշեց**.

1. «ՇԱՐԿ» ՍՊ ընկերության նկատմամբ կիրառել «Հեռուստատեսության և ռադիոյի մասին» ՀՀ օրենքի 60-րդ հոդվածի 11-րդ մասով սահմանված տույժը՝ տուգանելով սահմանված նվազագույն աշխատավարձի երեքհարյուրապատիկի չափով:

2. Սույն որոշումն ուժի մեջ է մտնում այն «ՇԱՐԿ» ՍՊ ընկերությանը պատշաճ ձևով հանձնելու օրվան հաջորդող օրվանից:

3. Սույն որոշումը կարող է բողոքարկվել ՀՀ վարչական դատարան՝ ուժի մեջ մտնելու օրվանից երկամսյա ժամկետում:

**ՀԵՌՈՒՍՏԱՏԵՍՈՒԹՅԱՆ ԵՎ ՌԱԴԻՈՅԻ
ՀԱՆՁՆԱԺՈՂՈՎԻ ՆԱԽԱԳԱՀ՝**

Տ. ՀԱԿՈԲՅԱՆ

21 հունիսի 2019թ.

ք. Երևան