



ՀԵՌՈՒՍՏԱՏԵՍՈՒԹՅԱՆ ԵՎ ՌԱԴԻՈՅԻ ԱԶԳԱՅԻՆ ՀԱՆՁՆԱԺՈՂՈՎ

ՈՐՈՇՈՒՄ

27 դեկտեմբերի 2012 թվականի թիվ 38 -Ա

ք. Երևան

ՀԵՌՈՒՍՏԱՏԵՍՈՒԹՅԱՆ ԵՎ ՌԱԴԻՈՅԻ ԱԶԳԱՅԻՆ ՀԱՆՁՆԱԺՈՂՈՎԻ ԿՈՂՄԻՑ
ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՀԱՆՐԱՊԵՏՈՒԹՅԱՆ ՆԱԽԱԳԱՀԻ ԸՆՏՐՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻ
ՆԱԽԸՆՏՐԱԿԱՆ ՔԱՐՈԶՉՈՒԹՅԱՆ ԺԱՄԱՆԱԿԱՀԱՏՎԱԾՈՒՄ ՎԵՐԳԵՏՆՅԱ
ԵԹԵՐԱՅԻՆ ՀԵՌԱՐՁԱԿՈՒՄ ԻՐԱԿԱՆԱՑՆՈՂ
ՀԵՌՈՒՍՏԱԸՆԿԵՐՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻ, ՌԱԴԻՈԸՆԿԵՐՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻ ԿՈՂՄԻՑ
ԸՆՏՐՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻՆ ՄԱՍՆԱԿՑՈՂ ԹԵԿՆԱԾՈՒՆԵՐԻ ՀԱՄԱՐ ՀԱՎԱՍԱՐ
ՊԱՅՄԱՆՆԵՐ ԱՊԱՀՈՎԵԼՈՒ ԳՆԱՀԱՏՄԱՆ ՄԵԹՈԴԱԲԱՆՈՒԹՅՈՒՆԸ

ՀԱՍՏԱՏԵԼՈՒ ՄԱՍԻՆ

Ղեկավարվելով ՀՀ ընտրական օրենսգրքի 19-րդ հոդվածի 9-րդ, 10-րդ մասերով և «Հեռուստատեսության և ռադիոյի մասին» ՀՀ օրենքի 36-րդ հոդվածի 1-ին մասի 12-րդ կետի դրույթներով՝ Հեռուստատեսության և ռադիոյի ազգային հանձնաժողովը *որոշում է*.

Հաստատել

«Հեռուստատեսության և ռադիոյի ազգային հանձնաժողովի կողմից Հայաստանի Հանրապետության Նախագահի ընտրությունների նախընտրական քարոզչության ժամանակահատվածում վերգետնյա եթերային հեռարձակում իրականացնող հեռուստարձակությունների, ռադիոընկերությունների կողմից ընտրություններին մասնակցող թեկնածուների համար հավասար պայմաններ ապահովելու գնահատման մեթոդաբանությունը՝ համաձայն հավելվածի:

ՀԵՌՈՒՍՏԱՏԵՍՈՒԹՅԱՆ ԵՎ ՌԱԴԻՈՅԻ
ԱԶԳԱՅԻՆ ՀԱՆՁՆԱԺՈՂՈՎԻ
ՆԱԽԱԳԱՀ

Գ. ԱՄԱԼՅԱՆ

Հավելված

Հաստատված է
Հեռուստատեսության և ռադիոյի ազգային հանձնաժողովի
2012 թվականի դեկտեմբերի 27-ի թիվ 38-Ա որոշմամբ

**ՀԵՌՈՒՍՏԱՏԵՍՈՒԹՅԱՆ ԵՎ ՌԱԴԻՈՅԻ ԱԶԳԱՅԻՆ ՀԱՆՁՆԱԺՈՂՈՎԻ ԿՈՂՄԻՑ
ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՀԱՆՐԱՊԵՏՈՒԹՅԱՆ ՆԱԽԱԳԱՀԻ ԸՆՏՐՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻ
ՆԱԽԸՆՏՐԱԿԱՆ ՔԱՐՈԶՉՈՒԹՅԱՆ ԺԱՄԱՆԱԿԱՀԱՏՎԱԾՈՒՄ ՎԵՐԳԵՏՆՅԱ
ԵԹԵՐԱՅԻՆ ՀԵՌԱՐՁԱԿՈՒՄ ԻՐԱԿԱՆԱՑՆՈՂ
ՀԵՌՈՒՍՏԱԸՆԿԵՐՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻ, ՌԱԴԻՈԸՆԿԵՐՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻ ԿՈՂՄԻՑ
ԸՆՏՐՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻՆ ՄԱՍՆԱԿՑՈՂ ԹԵԿՆԱԾՈՒՆԵՐԻ ՀԱՄԱՐ ՀԱՎԱՍԱՐ
ՊԱՅՄԱՆՆԵՐ ԱՊԱՀՈՎԵԼՈՒ ԳՆԱՀԱՏՄԱՆ ՄԵԹՈԴԱԲԱՆՈՒԹՅՈՒՆ**

1. Սույնով սահմանվում է ՀՀ տարածքում Հանրապետության Նախագահի ընտրություններին նախընտրական քարոզչության ժամանակահատվածում վերգետնյա եթերային հեռարձակում իրականացնող հեռուստա-ընկերությունների, ռադիոընկերությունների (այսուհետ՝ ընկերություններ) կողմից ընտրություններին մասնակցող թեկնածուների (այսուհետ՝ թեկնածուներ) համար հավասար պայմանների ապահովման գնահատման մեթոդաբանությունը:
2. Հեռուստատեսության և ռադիոյի ազգային հանձնաժողովը (այսուհետ՝ հանձնաժողով) ընկերությունների հեռարձակած ծրագրերի ՀՀ ընտրական օրենսդրությանը համապատասխանության մշտադիտարկումն իրականացնում է.
 - հեռուստառադիոծրագրերի և դրանց տեսագրությունների (ձայնագրությունների) անմիջական դիտարկման արդյունքների.
 - գրանցամատյանների և ընկերություններից ստացված տեղեկատվության.
 - թեկնածուների և (կամ) նրանց ներկայացուցիչների հանձնաժողով ներկայացրած տեղեկատվության.
 - ընկերությունների կողմից ՀՀ ընտրական օրենսդրության խախտումների մասին լրատվամիջոցների հրապարակումների.

- պետական մարմինների, հասարակական և միջազգային կազմակերպությունների հանհաննաժողով ներկայացված կամ հրապարակված տեղեկատվության ուսումնասիրության հիման վրա:

3. Թեկնածուներին անվճար և վճարովի կարգով տրամադրված եթերաժամի մշտադիտարկումն իրականացվում է հրապարակված վճարովի եթերաժամանակի սակագնի սահմանման և եթերաժամանակի տրամադրման կարգի՝ Հայաստանի Հանրապետության ընտրական օրենսգրքի 19-րդ հոդվածի պահանջներին համապատասխանության ուսումնասիրմամբ: Դիտարկողը գնահատում է՝

- վճարովի եթերաժամի սակագնի և հայտարարման ժամկետի օրենքի պահանջներին համապատասխանությունը.
- նախընտրական քարոզչության ընթացքում սակագնի անփոփոխությունը.
- տրամադրվող եթերաժամանակի և դրա հեռարձակման ժամի համապատասխանությունը ոչ խտրական սկզբունքին.
- թեկնածուների ներկայացրած նյութի հեռարձակելը մերժելու հիմքերի իրավաչափությունը (պատշաճ հիմնավորվածությունը և պատճառաբանվածությունը):

4. Ընկերությունների կողմից հեռարձակված հեռուստատադիտորդներն ուսումնասիրելիս, բացառությամբ թեկնածուներին անվճար և վճարովի կարգով տրամադրված եթերաժամանակի, դիտարկողը գնահատում է՝

- ընտրությունները լուսաբանողի, հեռուստատադիտորդումը վարողի, եթերում հանդես եկող ընկերության աշխատակցի ընտրություններում որպես թեկնածու գրանցված լինելու հանգամանքը.
- լրատվական թողարկումներում և հասարակական-քաղաքական հաղորդումներում թեկնածուների նախընտրական քարոզչության միջոցառումների լուսաբանումը գնահատականներից զերծ և անկողմնակալ լինելու հանգամանքը, լուսաբանման հավասարության և ոչ խտրական սկզբունքի պահպանումը.
- քաղաքական, հայեցողական, քաղաքացիական պաշտոններ զբաղեցնող, պետական կամ համայնքային ծառայող հանդիսացող թեկնածուների

գործունեության լուսաբանման համապատասխանությունը Հայաստանի Հանրապետության ընտրական օրենսգրքի 22-րդ հոդվածի պահանջներին, պաշտոնական և այլ գործունեության լուսաբանման տարանջատվածությունը.

- թեկնածուներին ընկերության հեռարձակած հաղորդումներին և հաղորդաշարերին մասնակցության հավասար հնարավորություն ընձեռելու հանգամանքը.
- թեկնածուների կամ նրանց ներկայացուցիչների մասնակցությամբ հաղորդումներում և հաղորդաշարերում լրագրողի, հեռուստառադիոհաղորդումը վարողի, եթերում հանդես եկող ընկերության աշխատակցի անկողմնակալ լինելու հանգամանքը.
- գեղարվեստական, փաստավավերագրական, անիմացիոն ֆիլմերում, տեսահոլովակներում, ձայնագրություններում, առևտրային գովազդում, ընկերության այնպիսի հաղորդումներում, որոնք նվիրված չեն ընտրությունների լուսաբանմանը, թեկնածուների կամ նրանց ներկայացուցիչ չհանդիսացող անձի կողմից, այդ թվում՝ նաև ինտերակտիվ եղանակով, նախընտրական քարոզչություն իրականացնելու հանգամանքի առկայությունը (թեկնածուների գործունեության, քաղաքական և (կամ) նախընտրական ծրագրերի հիշատակելը, ներկայացնելը, գնահատական հնչեցնելը, համեմատություն իրականացնելը, ինչպես նաև կողմ կամ դեմ քվեարկելու կոչով հանդես գալը), թեկնածուների կարգախոսների առկայությունը.
- թեկնածուների վարկանիշների վերաբերյալ սոցիոլոգիական հարցման արդյունքների հրապարակման համապատասխանությունը Հայաստանի Հանրապետության ընտրական օրենսգրքի 21-րդ հոդվածի պահանջներին.
- քվեարկության օրը մինչև ժամը 20.00-ն ընտրողի տված քվեի մասին հարցման հրապարակման առկայության հանգամանքը.
- քվեարկության օրը և դրան նախորդող օրը քարոզչական նյութի՝ տեղեկատվական, խմբագրական, փաստավավերագրական, հեղինակային կամ այլ հաղորդումների տեսքով կամ ցանկացած այլ ձևով նախընտրական քարոզչության իրականացման առկայության հանգամանքը:

5. Նախընտրական քարոզչության ընթացքում և դրա ավարտից հետո հաշվարկվում են՝

- նախընտրական քարոզչության ընթացքում թեկնածուներից *յուրաքանչյուրին առանձին* ընկերության կողմից անվճար և վճարովի կարգով

տրամադրված եթերաժամանակը, այդ ընկերության հաղորդումներին նրանց մասնակցության, ինչպես նաև նրանց նախընտրական քարոզչական գործունեության լուսաբանման տևողությունը.

- նախընտրական քարոզչության ընթացքում թեկնածուներին *ատանձին* ընկերության կողմից անվճար և վճարովի կարգով տրամադրված *ընդհանուր* եթերաժամանակը, ընկերության հաղորդումներին նրանց մասնակցության, ինչպես նաև նախընտրական քարոզչական գործունեության լուսաբանման *ընդհանուր* տևողությունը.

- նախընտրական քարոզչության ընթացքում թեկնածուներից *յուրաքանչյուրին բոլոր* ընկերությունների կողմից անվճար և վճարովի կարգով տրամադրված *ընդհանուր* եթերաժամանակը, հաղորդումներին մասնակցության, ինչպես նաև նախընտրական քարոզչական գործունեության լուսաբանման *ընդհանուր* տևողությունը.

- նախընտրական քարոզչության ընթացքում թեկնածուներին *բոլոր* ընկերությունների կողմից անվճար և վճարովի կարգով տրամադրված *ընդհանուր* եթերաժամանակը, հաղորդումներին մասնակցության, ինչպես նաև նախընտրական քարոզչական գործունեության լուսաբանման *ընդհանուր* տևողությունը: