



**ՀԵՌՈՒՍՏԱՏԵՍՈՒԹՅԱՆ ԵՎ ՌԱԴԻՈՑԻ ԱԶԳԱՅԻՆ ՀԱՆՁՆԱԺՈՂՈՎ  
ՈՐՈՇՈՒՄ**

12 հոկտեմբերի 2015 թվականի թիվ 82 -Ա

ք. Երևան

**ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՀԱՆՐԱՊԵՏՈՒԹՅԱՆ ՍԱՀՄԱՆԱԴՐՈՒԹՅԱՆ ՓՈՓՈԽՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻ  
ՀԱՆՐԱՔՎԵԻ ՔԱՐՈԶՉՈՒԹՅԱՆ ԺԱՄԱՆԱԿԱՀԱՏՎԱԾՈՒՄ ՎԵՐԳԵՏՆՅԱ ԵԹԵՐԱՅԻՆ  
ՀԵՌԱՐՁԱԿՈՒՄ ԻՐԱԿԱՆԱՑՆՈՂ ՀԵՌՈՒՍՏԱԸՆԿԵՐՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻ,  
ՌԱԴԻՈԸՆԿԵՐՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻ ԿՈՂՄԻՑ ՔԱՐՈԶՉՈՒԹՅՈՒՆ ԿԱՏԱՐՈՂՆԵՐԻ ՀԱՄԱՐ  
ՀԱՎԱՍԱՐ ՊԱՅՄԱՆՆԵՐԻ ԱՊԱՀՈՎՄԱՆ ԳՆԱՀԱՏՄԱՆ ՄԵԹՈԴԱԲԱՆՈՒԹՅՈՒՆԸ**

**ՀԱՍՏԱՏԵԼՈՒ ՄԱՍԻՆ**

Ղեկավարվելով «Հանրաքվեի մասին» ՀՀ օրենքի 20-րդ հոդվածի 3.1 մասով, ՀՀ ընտրական օրենսգրքի 19-րդ հոդվածի 9-րդ, 10-րդ մասերով և «Հեռուստատեսության և ռադիոյի մասին» ՀՀ օրենքի 10-րդ հոդվածի, 36-րդ հոդվածի 1-ին մասի 12-րդ կետի դրույթներով՝ Հեռուստատեսության և ռադիոյի ազգային հանձնաժողովը

**Ո Ր Ո Շ Ե Ց**

Հաստատել «Հեռուստատեսության և ռադիոյի ազգային հանձնաժողովի կողմից Հայաստանի Հանրապետության Սահմանադրության փոփոխությունների հանրաքվեի քարոզչության ժամանակահատվածում վերգետնյա եթերային հեռարձակում իրականացնող հեռուստաընկերությունների, ռադիոընկերությունների կողմից քարոզչություն կատարողների համար հավասար պայմանների ապահովման գնահատման մեթոդաբանությունը»՝ համաձայն հավելվածի:

**ՀԵՌՈՒՍՏԱՏԵՍՈՒԹՅԱՆ ԵՎ ՌԱԴԻՈՑԻ**

**ԱԶԳԱՅԻՆ ՀԱՆՁՆԱԺՈՂՈՎԻ ՆԱԽԱԳԱՀ**

**Գ. ԲՈՒՆԻԱԹՅԱՆ**

**ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՀԱՆՐԱՊԵՏՈՒԹՅԱՆ ՍԱՀՄԱՆԱԴՐՈՒԹՅԱՆ ՓՈՓՈԽՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻ  
ՀԱՆՐԱՔՎԵԻ ՔԱՐՈՉՉՈՒԹՅԱՆ ԺԱՄԱՆԱԿԱՀԱՏՎԱԾՈՒՄ ՎԵՐԳԵՏՆՅԱ ԵԹԵՐԱՅԻՆ  
ՀԵՌԱՐՁԱԿՈՒՄ ԻՐԱԿԱՆԱՑՆՈՂ ՀԵՌՈՒՍՏԱԸՆԿԵՐՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻ,  
ՌԱԴԻՈԸՆԿԵՐՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻ ԿՈՂՄԻՑ ՔԱՐՈՉՉՈՒԹՅՈՒՆ ԿՍՏԱՐՈՂՆԵՐԻ ՀԱՄԱՐ  
ՀԱՎԱՍՏԱՐ ՊԱՅՄԱՆՆԵՐԻ ԱՊԱՀՈՎՄԱՆ ԳՆԱՀԱՏՄԱՆ ՄԵԹՈԴԱԲԱՆՈՒԹՅՈՒՆ**

1. Սույնով սահմանվում է ՀՀ տարածքում Հայաստանի Հանրապետության Սահմանադրության փոփոխությունների հանրաքվեի (այսուհետ՝ Հանրաքվե) քարոզչության ժամանակահատվածում վերգետնյա եթերային հեռարձակում իրականացնող հեռուստաընկերությունների, ռադիոընկերությունների (այսուհետ՝ Ընկերություններ) կողմից քարոզչություն կատարողների համար հավասար պայմանների ապահովման գնահատման մեթոդաբանությունը:
2. Հեռուստատեսության և ռադիոյի ազգային հանձնաժողովը (այսուհետ՝ Հանձնաժողով) Ընկերությունների կողմից հեռարձակված ծրագրերի ՀՀ ընտրական օրենսդրությանը համապատասխանության մշտադիտարկումը իրականացնում է.
  - հեռուստառադիոծրագրերի և դրանց տեսագրությունների (ձայնագրությունների) անմիջական դիտարկման արդյունքների.
  - գրանցամատյանների և ընկերություններից ստացված տեղեկատվության.
  - քարոզչություն կատարողների հանձնաժողով ներկայացրած տեղեկատվության հիման վրա.
  - Ընկերությունների կողմից ՀՀ ընտրական օրենսդրության խախտումների մասին լրատվամիջոցների հրապարակումների.
  - պետական մարմինների, հասարակական և միջազգային կազմակերպությունների կողմից հանձնաժողով ներկայացրած կամ հրապարակված տեղեկատվության ուսումնասիրության հիման վրա:

3. ՀՀ Ազգային ժողովի խմբակցություններին (պատգամավորական խմբերին) անվճար և վճարովի կարգով տրամադրված եթերաժամի մշտադիտարկումն իրականացվում է «Հանրաքվեի մասին» Հայաստանի Հանրապետության օրենքի 20-րդ հոդվածի 3.1-րդ մասի, Հայաստանի Հանրապետության ընտրական օրենսգրքի 19-րդ հոդվածի պահանջներին համապատասխան: Դիտարկողը գնահատում է՝

- վճարովի եթերաժամի սակագնի և հայտարարման ժամկետի օրենքի պահանջներին համապատասխանությունը.
- Հանրաքվեի քարոզչության ընթացքում սակագնի անփոփոխությունը.
- տրամադրվող եթերաժամանակի և դրա հեռարձակման ժամի համապատասխանությունը ոչ խտրական սկզբունքին.
- ՀՀ Ազգային ժողովի խմբակցությունների (պատգամավորական խմբերի) ներկայացրած նյութի հեռարձակելը մերժելու հիմքերի իրավաչափությունը (պատշաճ հիմնավորվածությունը և պատճառաբանվածությունը):

4. Ընկերությունների կողմից հեռարձակված հեռուստատադիտորագրերը ուսումնասիրելիս, բացառությամբ ՀՀ Ազգային ժողովի խմբակցություններին (պատգամավորական խմբերին) անվճար և վճարովի կարգով տրամադրված եթերաժամանակի, դիտարկողը գնահատում է՝

- լրատվական թողարկումներում և հասարակական-քաղաքական հաղորդումներում Հանրաքվեի քարոզչության միջոցառումների լուսաբանման գնահատականներից զերծ և անկողմնակալ լինելու հանգամանքը, հավասարության և ոչ խտրական սկզբունքի պահպանումը.
- Հանրաքվեի քարոզչություն կատարող քաղաքական, հայեցողական, քաղաքացիական պաշտոններ զբաղեցնող, պետական կամ համայնքային ծառայող հանդիսացող անձի գործունեության լուսաբանման համապատասխանությունը Հայաստանի Հանրապետության ընտրական օրենսգրքի 22-րդ հոդվածի պահանջներին, պաշտոնական և այլ գործունեության լուսաբանման տարանջատվածությունը.
- Հանրաքվեի քարոզչություն կատարողներին Ընկերությունների կողմից հեռարձակվող հաղորդումներում և հաղորդաշարերում մասնակցության հավասար հնարավորություն ընձեռելու հանգամանքը.

- Հանրաքվեի քարոզչություն կատարողի մասնակցությամբ հաղորդումներում և հաղորդաշարերում լրագրողի, հեռուստառադիոհաղորդումը վարողի, եթերում հանդես եկող ընկերության աշխատակցի անկողմնակալ լինելու հանգամանքը.
- գեղարվեստական, փաստավավերագրական, անիմացիոն ֆիլմերում, տեսահոլովակներում, ձայնագրություններում, առևտրային գովազդում, ընկերության այնպիսի հաղորդումներում, որոնք նվիրված չեն Հանրաքվեի լուսաբանմանը, այդ թվում՝ նաև ինտերակտիվ եղանակով, քարոզչություն իրականացնելու հանգամանքի առկայությունը (կողմ կամ դեմ քվեարկելու կոչով հանդես գալը), անվճար և վճարովի եթերաժամանակից օգտվող ՀՀ Ազգային ժողովի խմբակցությունների (պատգամավորական խմբերի) խորհրդանիշերի և կարգախոսերի առկայությունը .
- վարկանիշների վերաբերյալ սոցիոլոգիական հարցման արդյունքների հրապարակման համապատասխանությունը «Հանրաքվեի մասին» Հայաստանի Հանրապետության օրենքի 20-րդ հոդվածի 9-րդ մասի պահանջներին.
- Հանրաքվեի օրը մինչև ժամը 20.00-ն ընտրողի տված քվեի մասին հարցման հրապարակման առկայության հանգամանքը.
- Հանրաքվեի օրը և դրան նախորդող օրը քարոզչական նյութի՝ տեղեկատվական, խմբագրական, փաստավավերագրական, հեղինակային կամ այլ հաղորդումների տեսքով կամ ցանկացած այլ ձևով նախընտրական քարոզչության իրականացման առկայության հանգամանքը:

##### 5. Հանրաքվեի քարոզչության ընթացքում և դրա ավարտից հետո հաշվարկվում են՝

- Հանրաքվեի քարոզչության ընթացքում ՀՀ Ազգային ժողովի խմբակցություններից (պատգամավորական խմբերից) յուրաքանչյուրին առանձին Ընկերությունների կողմից անվճար և վճարովի կարգով տրամադրված ընդհանուր եթերաժամանակը .
- Հանրաքվեի քարոզչության ընթացքում ՀՀ Ազգային ժողովի խմբակցություններին (պատգամավորական խմբերին) բոլոր Ընկերությունների կողմից անվճար և վճարովի կարգով տրամադրված ընդհանուր եթերաժամանակը.
- Հանրաքվեի քարոզչություն կատարող կողմերից յուրաքանչյուրին առանձին Ընկերությունների կողմից տրամադրված ընդհանուր եթերաժամանակը, ինչպես նաև Հանրաքվեի քարոզչություն կատարող կողմերի վճարովի եթերը, լրատվական և այլ հաղորդումներին մասնակցության ընդհանուր տևողությունը .
- Հանրաքվեի քարոզչության ընթացքում Հանրաքվեի քարոզչություն կատարող կողմերից յուրաքանչյուրին բոլոր Ընկերությունների կողմից տրամադրված ընդհանուր եթերաժամանակը, ինչպես նաև Հանրաքվեի քարոզչություն կատարող կողմերի վճարովի եթերը, լրատվական և այլ հաղորդումներին մասնակցության ընդհանուր տևողությունը: